

Metaalgroothandelaars in juni even positief als in mei.

Situatie in de Metaalgroothandel in juni iets beter dan in de industrie (NEVI).

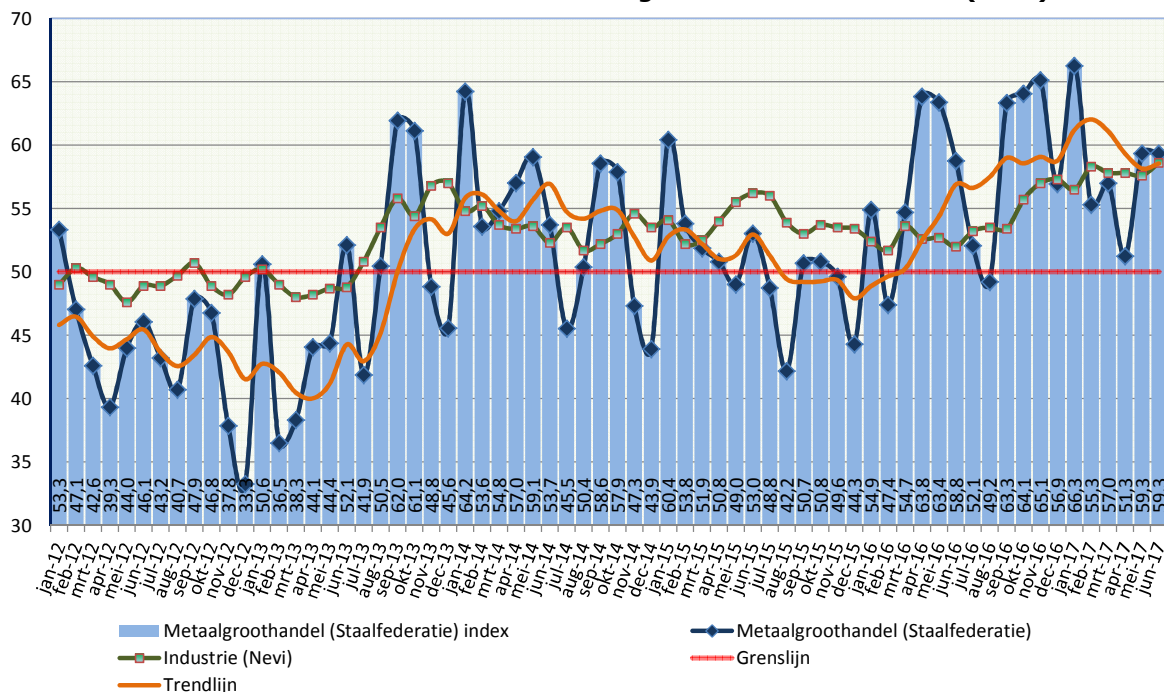
Nieuwegein, 3 juli 2017

Uit de laatste meting van de Staalfederatie Branchebarometer Metaalgroothandel blijkt dat de deelnemers in de branche 'Metaalgroothandel' in juni even positief zijn als in mei over de ontwikkeling in de branche: indexscore 59,3 versus 59,3.

De branche ontwikkelde zich in juni iets beter dan de Nederlandse industrie (58,6).



Branchebarometer Metaalgroothandel tov Industrie (NEVI)



Opmerkingen:

Een score hoger dan 50 betekent 'groei'.

De relatieve vlakheid van de Nevi-lijn is te verklaren met de grote verscheidenheid aan industrieën waaruit deze is opgebouwd.

De trendlijn (voor de Metaalgroothandel) toont het gemiddelde van de afgelopen 6 maanden.



PERSBERICHT OVER DE MAAND JUNI 2017

De Staalfederatie BrancheBarometer Metaalgroothandel is (evenals de Nevi Inkoopmanagersindex) opgebouwd uit vijf componenten, t.w.:
Bewerkingen, (nieuwe) Orders, Levertijden, Voorraden en Werkgelegenheid.

M

Metaalgroothandel

Ten aanzien van de ontwikkeling van deze componenten zijn de volgende conclusies voor juni ten opzichte van mei te trekken:



- 6

Bewerkingen:

De bewerkingen in de branche Metaalgroothandel ontwikkelen zich positief, maar iets minder dan vorige maand.



+ 9

Nieuwe orders:

Over de nieuwe orders denken de deelnemers sterk positief.



+ 2

Levertijden:

De levertijd van de leveranciers is toegenomen.



- 1

Voorraden:

De voorraden nemen ten opzichte van vorige maand nog meer af.



- 7

Werkgelegenheid:

De deelnemers zijn nog steeds optimistisch gestemd over de werkgelegenheid, maar minder dan de vorige maand.

N

NEVI

Voor de Metaalgroothandel zijn ten opzichte van de industrie (NEVI) de volgende conclusies te trekken met betrekking tot de verschillende aspecten in de afgelopen maand juni:



+ 4

Bewerkingen:

Het bewerkingsniveau is in de Metaalgroothandel iets beter dan in de industrie (NEVI) totaal. Voor zowel de Metaalgroothandel als de industrie (NEVI) is sprake van aanzienlijke groei.



+ 8

Nieuwe orders:

Het orderniveau van de Metaalgroothandel is aanzienlijk beter dan van de industrie (NEVI).



+ 23

Levertijden:

De levertijden van de leveranciers worden langer en bevinden zich ten opzichte van de industrie (NEVI) op een veel hoger niveau.



- 7

Voorraden:

Het voorraadniveau van de Metaalgroothandel neemt af, terwijl het voorraadniveau van de industrie (NEVI) licht toeneemt.



- 2

Werkgelegenheid:

Over de werkgelegenheid denken de deelnemers iets minder positief dan in de industrie (NEVI). Toch zijn beide positief gestemd.

Verklaring kleurcodering

Verklaring kader met getal achter kleurcodering



sterke groei / sterk hoger



groei / hoger



neutraal



matige krimp / laag



krimp / bijzonder laag

getal

Het getal geeft aan de mate van mutatie van de component-index: Een positieve waarde betekent een stijging van de component-index en een negatieve waarde houdt in een daling van de component-index.

Voor M (Metaalgroothandel) is dit ten opzichte van de vorige maand;
Voor N (Nevi) is dit de Metaalgroothandel ten opzichte van het NEVI.



STAALFEDERATIE

PERSBERICHT OVER DE MAAND JUNI 2017

Nieuwe deelnemers

Nieuwe deelnemers aan de Barometer (mits metaalgroothandelaar) zijn nog van harte welkom.

Deelnemers krijgen (gratis) sneller en specifiekere resultaten.

U kunt zich aanmelden op de site www.staalfederatie.nl via de rubriek 'Branchebarometer'.

Over de Staalfederatie BrancheBarometer Metaalgroothandel

De BrancheBarometer Metaalgroothandel wordt elke maand uitgevoerd bij circa 50 deelnemers, die werkzaam zijn in de Metaalgroothandel (CBS-branchecode 284002 en 2851). Zij worden maandelijks via e-mail uitgenodigd een vragenlijst bij www.formdesk.nl in te vullen. Het onderzoek is op dezelfde methodologie gebaseerd als de Nevi Inkoopmanagersindex, bijna 90 jaar geleden ontwikkeld door de Amerikaanse vereniging van inkoopmanagers.

Voor een uitgebreide bespreking van het onderzoek verwijzen wij u naar de rubriek 'Branchebarometer' op onze site www.staalfederatie.nl.

Hier kunt u ook een abonnement op het maandelijks persbericht nemen.

Vragen kunnen direct worden gesteld aan mbh -at - staalfederatie.nl.

Over de Staalfederatie

De Staalfederatie is een bundeling van krachten van groothandelaren in staal, buizen, roestvast staal en steel service centers in Nederland.

Zij zijn sinds 16 juni 2005 in een onafhankelijke verbondenheid samen sterk.

Om de toekomst te waarborgen wordt veel belang gehecht aan kwaliteit in breedste zin.

Dit wordt bereikt door staalpromotie, scholing, technische samenwerking, milieubewaking en kennisverbreding.

De leden wordt voorlichting gegeven op het gebied van wet- en regelgeving.

Ook worden zij geïnformeerd over milieुरichtlijnen, economische en maatschappelijke ontwikkelingen, die nauwlettend worden gevolgd. Veel aandacht is er voor opleiding.

Voor meer informatie: www.staalfederatie.nl

Over Formdesk.nl

Formdesk.nl biedt de mogelijkheid op eenvoudige wijze webformulieren samen te stellen zoals aanvraag-, registratie-, bestel- en enquêteformulieren.

Formdesk blinkt uit in het gebruiksgemak en de geavanceerde mogelijkheden.

Door het gebruiksgemak wordt Formdesk niet alleen door webmasters gebruikt maar bijvoorbeeld ook door medewerkers van de afdeling marketing voor het maken van enquêteformulieren.

Functionaliteiten die normaal gesproken veel kennis, inspanning en middelen vereisen zijn met Formdesk eenvoudig toe te passen.

Formdesk is ontwikkeld door Innovero Software Solutions B.V. uit Den Haag.

De Formdesk servers hosten meer dan 80.000 formulieren voor klanten uit binnen- en buitenland.

Doordat Formdesk een eigen product is en er permanent wordt doorontwikkeld kan snel worden ingespeeld op nieuwe behoeftes van klanten.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie:

Staalfederatie:

Rob Greve, telefoonnummer 030-7509803, [r.greve -at- staalfederatie.nl](mailto:r.greve-at-staalfederatie.nl)

(De e-mailadressen in deze nieuwsbrief bevatten geen @ om ze voor spammers onzichtbaar te maken)