

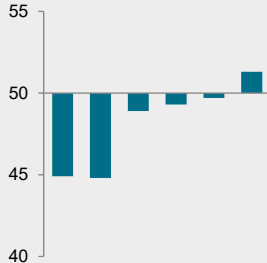
Nevi PMI® Productiesector Nederland

PMI voor het eerst in 20 maanden in de plus

51.3

NEDERLAND
PRODUCTIESECTOR PMI
APR '24

PMI Productiesector
Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = verbetering



Grotere groei productieomvang en aantal nieuwe orders in april

Eerste stijging inkooprijzen in meer dan een jaar

Bedrijven verlagen voorraadniveaus om kosten te besparen

De PMI®-gegevens voor april lieten voor het eerst in twintig maanden een verbetering zien van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie. Dit was het gevolg van een verbetering van de vraag, hogere productievolumes en meer personeelshiring.

De voorraad ingekochte materialen daalde in april in grotere mate dan de maand ervoor, maar dit was vooral het gevolg van inspanningen van bedrijven om door voorraadplanning kosten te besparen. De vooruitzichten voor de toekomstige productieomvang waren uitermate positief en daarmee steeg het bedrijfsvertrouwen naar het hoogste niveau in zesentwintig maanden. De inkoopkosten namen voor de eerste keer toe sinds februari vorig jaar, al was deze stijging beperkt.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid,

levertijden en voorraad ingekochte materialen.

Het PMI-cijfer steeg van 49.7 in maart naar 51.3 in april, de eerste verbetering van de bedrijfsomstandigheden sinds augustus 2022. Deze stijging was het gevolg van een grotere groei van de productieomvang, het aantal nieuwe orders en de werkgelegenheid.

Er werd melding gemaakt van een verbetering van de vraag, wat leidde tot de tweede stijging op rij van het aantal nieuwe orders dat bij de Nederlandse productiebedrijven werd geplaatst. Deze stijging was bovendien fors en de grootste in twee jaar, waarbij sommige panelleden aangaven dat zij nieuwe klanten hadden aangetrokken. De buitenlandse vraag was wederom aanzienlijk, al bleef deze wel onder die van maart toen het hoogste niveau werd bereikt in drieëntwintig maanden.

De bedrijven reageerden met productieverhogingen op het grotere aantal orders in april. De productiegroei was matig en het grootst in bijna twee jaar, maar bleef net onder het

Nevi PMI Productiesector Nederland
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

onderzoeksgemiddelde op lange termijn.

Ondanks de grotere vraag, daalden de inkoopactiviteiten bij de productiebedrijven. Sommige bedrijven maakten melding van bewuste voorraadverkleining. De daling was echter gering en het kleinst in vijftien maanden. De voorraad ingekochte materialen daalde in april ondertussen fors en in grotere mate dan vorige maand.

Evenals in de afgelopen zestien maanden, was er in april opnieuw sprake van een verbetering van de prestatie van leveranciers. De gegevens lieten zien dat dit met name het gevolg was van een minder grote druk op de productiecapaciteit bij leveranciers.

De Nederlandse producenten namen in april voor de derde achtereenvolgende maand meer personeel aan. Er waren aanwijzingen dat sommige bedrijven vaste, fulltime krachten aannamen ter ondersteuning van hun uitbreidingsplannen.

Tegelijkertijd was de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk opnieuw kleiner: de vijftiende afname op rij. Deze aanhoudende daling was het gevolg van een combinatie van grotere

inspanningen om de achterstanden weg te werken en kortere levertijden voor materialen.

Na iets meer dan een jaar waarin de inkooprijzen daalden, was er in april vanwege de hogere grondstoffen- en loonkosten weer sprake van kosteninflatie in de productiesector.

De hogere inkoopkosten werden aan de klanten doorberekend en de verkoopprijzen waren voor de vierde achtereenvolgende maand hoger. De verkoopprijsinflatie was het hoogst in iets meer dan een jaar, maar bleef onder het historische gemiddelde van dit onderzoek.

Tot slot was het zakelijke vertrouwen in april opnieuw groter. De bedrijven gingen uit van een verbetering van de vraag en het starten van nieuwe projecten ter ondersteuning van de productieomvang in het komende jaar. Het optimisme was bovendien groter dan vorige maand en het grootst in meer dan twee jaar.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

“De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie is gestegen van 49,7 naar 51,3 in april. Daarmee duidt de index voor het eerst sinds augustus 2022 op een verbetering van de bedrijfsomstandigheden. De productie, het aantal nieuwe orders en de werkgelegenheid nemen in een hoger tempo toe.

Ook het optimisme onder ondernemers is verder toegenomen. Ongeveer de helft van de respondenten verwacht een verdere groei in de komende twaalf maanden. Slechts 6 procent is pessimistisch gestemd. De laatste keer dat de respondenten zo optimistisch

waren, was vlak voor de Russische invasie in Oekraïne van eind februari 2022.

Opvallend is dat de Nederlandse industrie sneller lijkt op te veren dan die in omliggende landen. Uit de voorlopige inkoopmanagersindex van S&P Global bleek dat de industriële productie in de eurozone als geheel nog steeds gestaag daalt. Vooral in Duitsland, de belangrijkste exportmarkt voor Nederlandse industriële producten, neemt de bedrijvigheid in de industrie nog snel af. Mogelijk klimt de Nederlandse industrie sneller uit het dal omdat die veel toelevert aan de chipindustrie, die eerder en sneller herstelt dan sommige andere industrieën, zoals de in Nederland relatief kleine auto-industrie.

In april bleek uit cijfers van het Centraal

Bureau voor de Statistiek (CBS) dat van alle sectoren de industrie het minst positief is wat betreft de verwachtingen rond investeringen. Per saldo verwacht slechts een half procent van de door het CBS ondervraagde industriële ondernemingen dit jaar meer te investeren dan vorig jaar. Herstel van de economische groei en een daling van de rente op de kapitaalmarkt kan de financiering van investeringen vergemakkelijken. ABN AMRO verwacht dat de economische groei dit kwartaal langzaam aantrekt en dat de tienjaarsrente verder daalt van circa 2,9 procent nu naar 2,1 procent aan het eind van dit jaar. De investeringen zouden daardoor in de loop van dit jaar kunnen aantrekken.”

Productie en vraag

Productie

De gegevens voor april lieten een verdere toename van de productieomvang zien bij de Nederlandse industriële bedrijven, de tweede op rij. Deze laatste stijging werd toegeschreven aan de instroom van nieuwe orders en de verbetering van de vraag. Het was de grootste productiestijging in bijna twee jaar, al was deze nog steeds matig.

Productie index 52.8
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '24



Nieuwe orders

Net als in maart zagen de Nederlandse producenten in april een stijging van het aantal ontvangen nieuwe orders. Deze stijging was groter dan vorige maand en de grootste in twee jaar. Er waren aanwijzingen dat de toename het gevolg was van zowel een grotere vraag als van klantenwinning.

Nieuwe orders index 53.7
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '24



Nieuwe exportorders

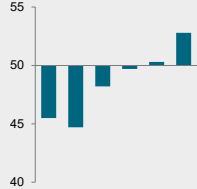
De seizoensmatig aangepaste Nieuwe exportorders index kwam in april voor de derde opeenvolgende maand uit boven de geen-veranderingsgrens van 50.0. Panelleden die een stijging noteerden, maakten vaak melding van een verbetering van de vraag uit vooral Europese markten. De laatste onderzoeksgegevens lieten een matige groei zien van het aantal nieuwe exportorders, die kleiner was dan in maart toen het hoogste niveau werd bereikt in drieëntwintig maanden.

Nieuwe export orders index 52.2
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '24



Productie index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = groei



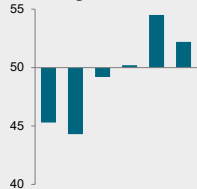
Nieuwe orders index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = groei



Nieuwe export orders index

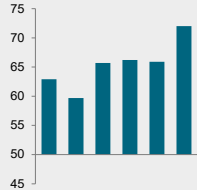
Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = groei



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Nov '23 - Apr '24
>50 = groeiverwachting



Ruwweg de helft van de Nederlandse producenten was in april positief over de vooruitzichten voor de productieomvang, tegenover slechts 6% die negatief was. De stemming was aanzienlijk positiever dan vorige maand en het positiefst in meer dan twee jaar, waardoor de Toekomstige productie index deze maand boven het historisch gemiddelde uitkwam. Het optimisme was naar verluidt het gevolg van een verbetering van de vraag en van nieuwe projecten.

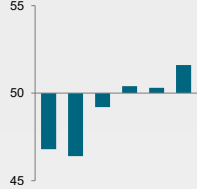
Toekomstige productie index 72.0
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Apr '24



Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = groei

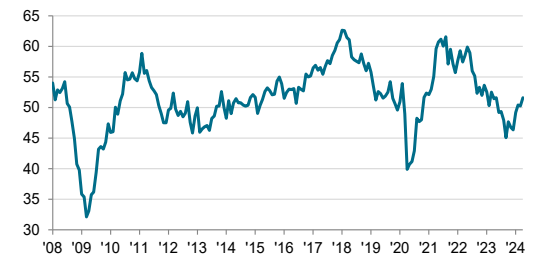


Werkgelegenheid

De verbetering van de vraag zorgde er in april voor dat de Nederlandse productiebedrijven voor de derde maand op rij hun personeelsbestanden vergrootten. Er werd melding gemaakt van het aannemen van fulltime vaste krachten en sommige bedrijven gaven aan dat zij uitbreidingsplannen hadden. De personeelsuitbreiding was bescheiden, maar net als in mei het grootst in iets meer dan een jaar.

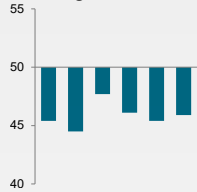
Werkgelegenheid index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '24



Productie niet gereed index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = groei



Productie niet gereed

De onderzoeksgegevens voor april lieten opnieuw een overcapaciteit zien bij de productiebedrijven in Nederland en de seizoensmatig aangepaste Productie niet gereed index kwam wederom onder de geen-veranderingsgrens van 50.0 uit. Sommige bedrijven noteerden kortere levertijden voor materialen, terwijl andere melding maakten van een bewuste verkleining van de achterstanden. De daling van de achterstanden was fors en kwam grotendeels overeen met die van maart.

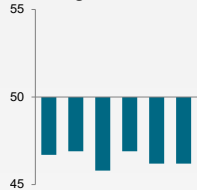
Productie niet gereed index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '24



Voorraad gereed product index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = groei

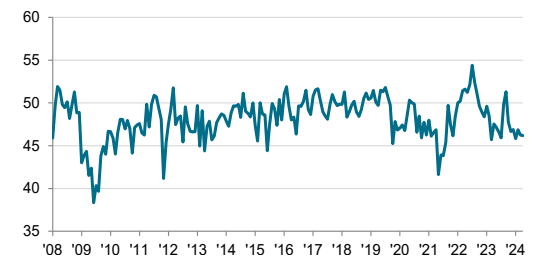


Voorraad gereed product

De voorraad eindproducten bij de Nederlandse productiebedrijven was in april opnieuw kleiner – de zevende achtereenvolgende maandelijkse daling. Deze daling was aanzienlijk en vergelijkbaar met die van maart. Sommige bedrijven gaven aan dat zij de voorraad hadden gebruikt voor het vervullen van orders, omdat de vraag groter was dan de productie.

Voorraad gereed product index

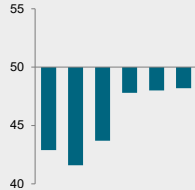
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '24



Inkoop en voorraad

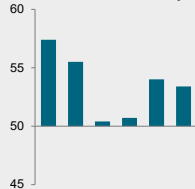
Ingekocht materiaal index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = groei



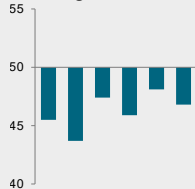
Levertijden index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = kortere levertijden



Voorraad ingekochte materialen index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

De Nederlandse producenten kochten in april opnieuw minder materiaal in en daarmee komt de huidige periode van daling op twintig maanden. Sommige panelleden maakten melding van plannen om de materiaalvoorraad te verkleinen. De daling was echter beperkt en de kleinste sinds januari 2023.

Levertijden

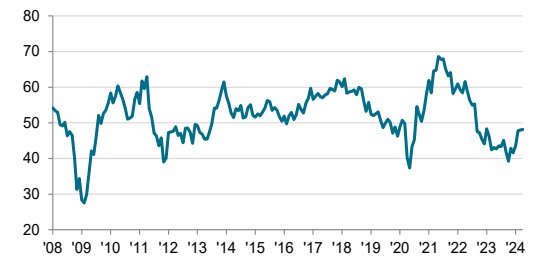
De levertijden voor de Nederlandse productiebedrijven waren in april opnieuw korter. Dit was de zestiende maand op rij van verbetering van de prestatie van leveranciers. Sommige bedrijven gaven aan dat doordat zij minder materiaal inkochten, de leveranciers voldoende capaciteit hadden om sneller te kunnen leveren. De verbetering was aanzienlijk, maar kleiner dan in maart.

Voorraad ingekochte materialen

De materiaalvoorraad bij de Nederlandse industriële bedrijven daalde in april opnieuw. Er is nu al sinds begin 2023 maandelijks sprake van een kleinere voorraad ingekochte materialen. Deze maand was dit deels het gevolg van bewuste voorraadverkleining en betere voorraadplanning. Ook de grotere productievereisten zorgden ervoor dat de daling van de voorraad groter was dan vorige maand.

Ingekocht materiaal index

48.2
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '24



Levertijden index

53.4
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Apr '24



Voorraad ingekochte materialen index

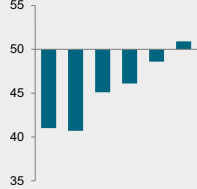
46.8
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '24



Prijzen

Inkooprijks index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = inflatie

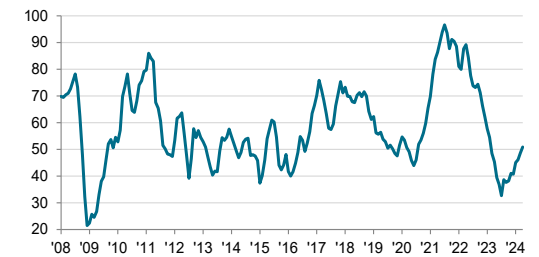


Inkooprijzen

Met een Inkooprijks index die boven de geenveranderingsgrens van 50.0 uitkwam, was er in april voor de eerste keer in meer dan een jaar sprake van inkooprijksinflatie. De respondenten schreven dit over het algemeen toe aan de hogere grondstoffenloonkosten. De kosteninflatie was echter bescheiden.

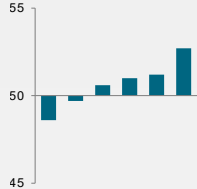
Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand **50.9** Apr '24



Verkooprijks index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = inflatie

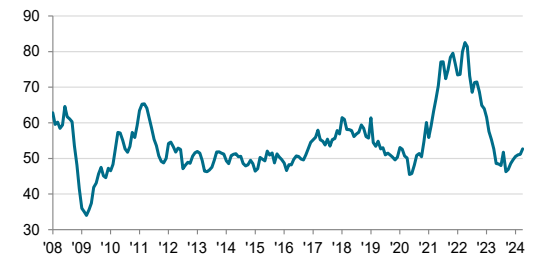


Verkooprijzen

Net als iedere maand sinds het begin van dit jaar, stegen in april de verkoopprijzen bij de Nederlandse productiebedrijven. Deze verkoopprijksinflatie was bovendien behoorlijk en het hoogst in iets meer dan een jaar. De prijsverhogingen waren met name het gevolg van het doorberekenen van hogere inkoopkosten aan klanten.

Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand **52.7** Apr '24



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

Hogere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	27,28,31
Aluminium plaat	28
Koper	27
Legeringsstaal	28
RVS	28
Staal	28
Zink	31
Producten van Metaal	SIC
Aftakassen	29
Ingietmaterialen	33
Koperproducten	33
Pneumatische delen	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektronica	32
Elektronische componenten	29,30
Elektrotechnische materialen	33
Chemicaliën	SIC
Additieven	24
Butadien	24
Butanol	24
Butylacetaat	24
DINP	25
DOTP	25
Ethyleen	24
Isocyanaten	24
Isopreen	24
Kitten	33
Kleefstoffen	33
Koolzaadolie	15
Nafta	24
N-Butanol gerelateerde producten	24
Olie gerelateerde producten	24
Oplosmiddelen	21,24
Pigmenten	24
Styreen	24
Titaandioxide	24
Kunststoffen	SIC
Acrylaat monomeren	24
BoPET folie	15
HDPE	17
Kunststoffen	28
LDPE	17
PC	25
PE	25
PE folie	21
PET	15
Petroleumharsen	24
PMMA	25
Polyamide	28
Polyisocyanuraat	27
Polyolen	24
POM	28
PP	17,21,25,28
PP-folie	21
Propyleen	24

PS	21
PVC	17
PVC-harsen	24
PVC-poeder	25
RPET	15
Papier/Hout	SIC
Bouwhout	20
GD vouwkarton	21
Golfkarton	15,21
Hout	20
Houtvrij papier	21
Pallethout	20
Papier	21
Papier pulp	21
Verpakkingen	SIC
APET folie	15
Verpakkingsmaterialen	33
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Cacao	15
Olijfolie	15
Rundvlees	15
Tarwe	15
Varkensvlees	15
Visolie	24
Weipoeder	24
Energie	SIC
Brandstoffen	29
Diesel	26
Overige	SIC
Cilinders	29
Diensten	29
Epoxy's	24
Grondstoffen	24,27,33
Halffabricaten	24
Hydrauliek delen	29
Isolatiematerialen	27
Keramische isolatiebuizen	33
Motoren	29
Pompen	29
Transport	20,24,27,29
Uitbesteed werk	29
Zeevracht	24

Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	28,33,35
Metalen	33
RVS	28,29,33
Staal	28,29,31,32,33
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektronische componenten	29
Chemicaliën	SIC
Alcoholen	15
Oplosmiddelen	24
PEEK	25
Kunststoffen	SIC
Alkydhars	24
Kunststoffen	33
Polyamide PA6	25
Polyester	17
POM	25
Papier/Hout	SIC
Hout	24,33
Karton	15,24
Printkaarten	30
Verpakkingen	SIC
Kunststof verpakkingen	24
Rubber	SIC
Rubber	28
Textiel	SIC
Katoen	17
Tencel	17
Voedingsmiddelen	SIC
Eieren	15
Suiker	15
Tarwe	15
Overige	SIC
Glas	35
Grondstoffen	29
Labels	15
Onderaannemers	27
Transport	29

Tekorten

Metalen	SIC
Hoogwaardig staal	24
Producten van Metaal	SIC
Koudgewalste spoelen	28
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Actuatoren	24
Brandstofpompen	29
CPU's	29
Elektronica	24
Elektronische componenten	30
HMI's	29
PLC	29
Processoren	33
Chemicaliën	SIC
Acetaat	24
Additieven	24
Amines	24
Boterzuur	15
Kunststoffen	SIC
OPP	25
PP	33
Verpakkingen	SIC
Verpakkingsmaterialen	24
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Rundvleessnippers	15
Overige	SIC
Doseerpompen	29

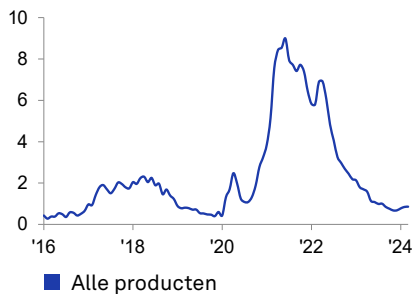
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

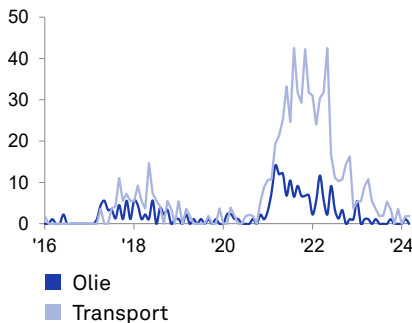
Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



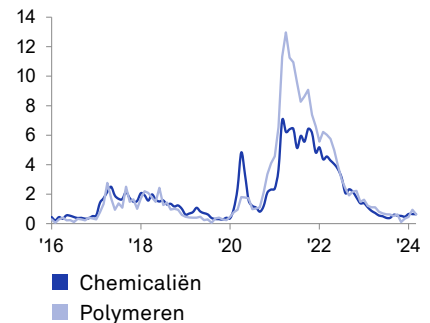
Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



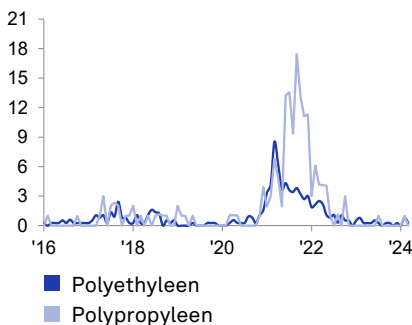
Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



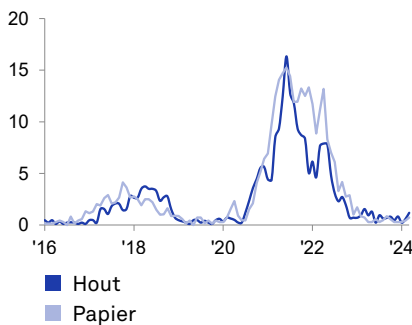
Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



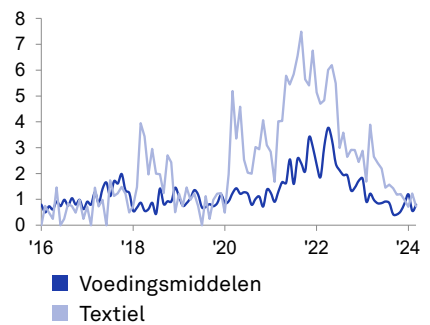
Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



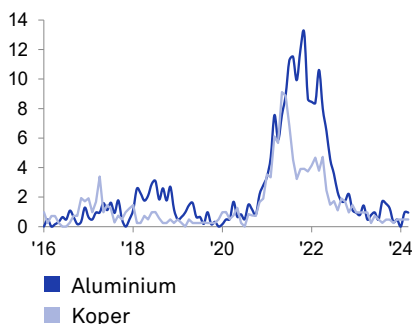
Niet-duurzame consumptiegoederen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



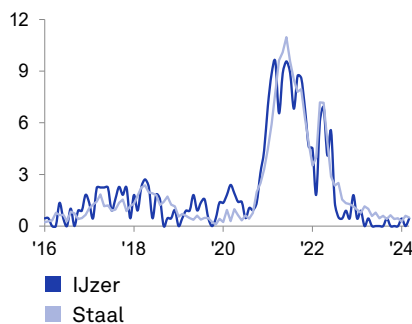
Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



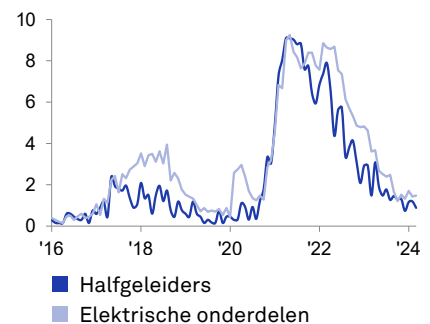
Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde

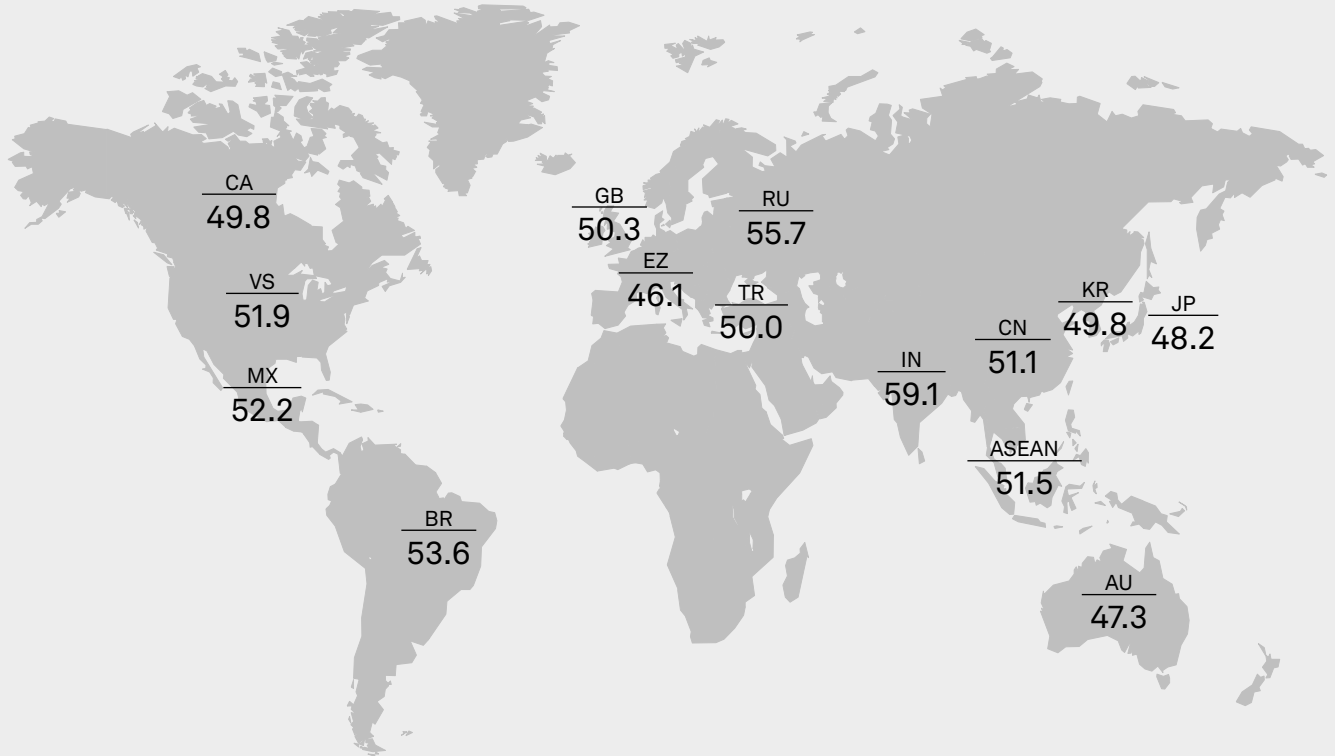


Bron: S&P Global PMI. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

Internationale PMI

PMI Productiesector, maart 2024

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand

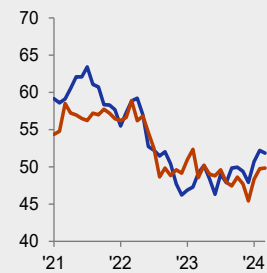


PMI Productiesector

■ VS

■ Canada

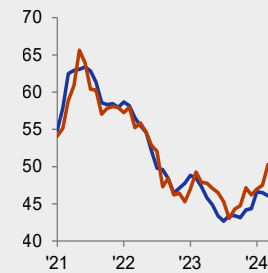
sa, >50 = verbetering



■ Eurozone

■ Groot-Brittannië

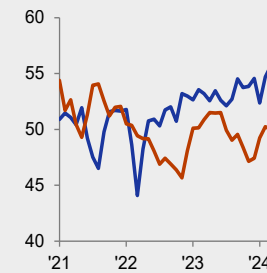
sa, >50 = verbetering



■ Rusland

■ Turkije

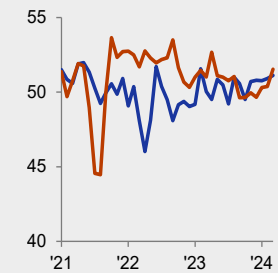
sa, >50 = verbetering



■ China

■ ASEAN

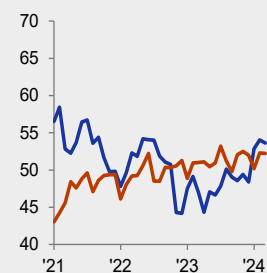
sa, >50 = verbetering



■ Brazilië

■ Mexico

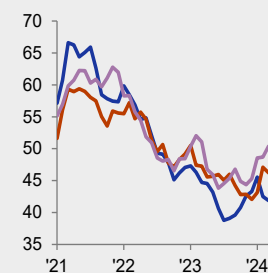
sa, >50 = verbetering



■ Duitsland ■ Italië

■ Frankrijk

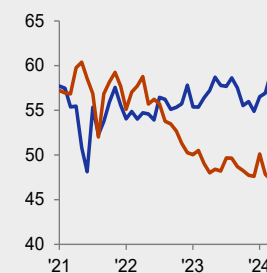
sa, >50 = verbetering



■ India

■ Australië

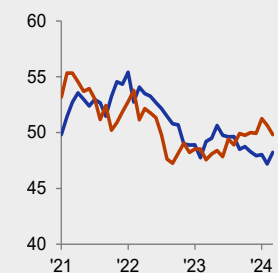
sa, >50 = verbetering



■ Japan

■ Zuid-Korea

sa, >50 = verbetering



Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@spglobal.com.

Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 11 - 22 april 2024.

Onderzoeksvragen

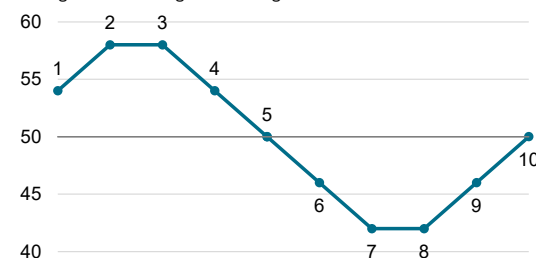
Productiesector	
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering"}) / 2$$

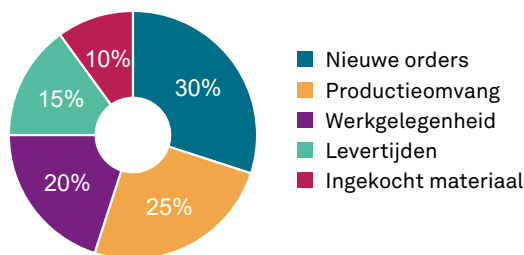
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei | 6 Krimp, na onveranderd |
| 2 Grotere groei | 7 Grotere krimp |
| 3 Groei, onveranderd | 8 Krimp, onveranderd |
| 4 Kleinere groei | 9 Kleinere krimp |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

PMI componenten gewing



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
11 '23	44.9	45.5	44.2	45.3	62.9	46.8	45.4	46.7	42.9	57.4	45.5	41.0	48.6
12 '23	44.8	44.7	44.4	44.3	59.7	46.4	44.5	46.9	41.6	55.5	43.7	40.7	49.7
01 '24	48.9	48.2	49.6	49.2	65.7	49.2	47.7	45.8	43.7	50.4	47.4	45.1	50.6
02 '24	49.3	49.7	49.4	50.2	66.2	50.4	46.1	46.9	47.8	50.7	45.9	46.1	51.0
03 '24	49.7	50.3	51.2	54.5	65.9	50.3	45.4	46.2	48.0	54.0	48.1	48.6	51.2
04 '24	51.3	52.8	53.7	52.2	72.0	51.6	45.9	46.2	48.2	53.4	46.8	50.9	52.7

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sectorconoom Industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Marcel Bon
Manager Business Intelligence
T: + 31 6 215 90 642
m.bon@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Econoom
T: +44 134 432 7221
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gedeerde inkomsten, gedeerde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

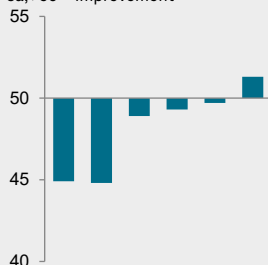
Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

PMI enters positive territory for the first time in 20 months

51.3

NETHERLANDS
MANUFACTURING PMI
APR '24

Manufacturing PMI
Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = improvement



Output and new orders increase at steeper rates in April

Input prices rise for the first time in over a year

Firms run down inventories as a cost-saving initiative

April PMI® survey data marked the first improvement in the health of the Dutch manufacturing sector for 20 months. The upturn stemmed from an improved demand environment, increased production volumes, as well as an accelerated recruitment drive at factories.

Though stocks of purchases fell at a sharper rate in April, this largely reflected firms' efforts to improve cost efficiency through inventory planning. The outlook for output was strongly optimistic as business confidence picked up notably to record a 26-month high. Meanwhile, input costs rose for the first time since February last year, albeit only marginally.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases.

Posting at 51.3 in April, up from 49.7 in March, the latest reading signalled the

first improvement in overall operating conditions since August 2022. This was supported by accelerated growth across output, new orders and employment.

Amid reports of an improved demand environment, new orders placed at Dutch factories increased for the second month in a row in April. Moreover, the expansion accelerated to a two-year high and was solid overall, with some panellists noting that they had taken on new customers. Meanwhile, client demand from abroad strengthened, though the rate of expansion dipped from March's 23-month high.

Firms responded to increased order book volumes by raising production levels in April. The rate of output growth was moderate and the strongest for nearly two years, but it remained just below the long-run average.

Despite the uplift in demand, manufacturers' purchasing activity continued to drop, with some firms noting deliberate input stock reductions. The rate of decline in buying

Nevi Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

levels was, however, only marginal and the softest for fifteen months. Stocks of purchases meanwhile fell at a solid and sharper rate in April.

As has been the case for the past 16 months, goods producers across the Netherlands continued to report improved vendor performance in April. This largely reflected reduced capacity pressure at suppliers, panel reports showed.

Dutch manufacturers hired additional staff for a third successive month in April. According to anecdotal evidence, a number of firms took on staff on a full-time, permanent basis to support their expansion plans.

At the same time, the volume of unfinished orders fell again, thereby marking 15 consecutive months of depletion. The sustained drop in backlogs reflected a combination of increased efforts to work through outstanding orders and shorter delivery times for inputs.

Following just over a year of falling

input prices, April survey data saw the return of cost inflation across the Dutch manufacturing sector, owing to increased raw material and wage costs.

Higher input costs were fed through to customers as output charges rose for a fourth month running. Though still historically subdued, the rate of output price inflation was in fact the strongest for just over a year.

Finally, business sentiment strengthened in April, with firms expecting improvements in demand and the start of new projects to support output growth over the year ahead. Furthermore, the degree of optimism picked up notably on the month to the strongest for over two years.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"The Nevi Netherlands Manufacturing PMI rose from 49.7 to 51.3 in April, signalling the first improvement of business conditions since August 2022. Output, new orders and employment grew at faster paces.

"Manufacturers are getting more and more optimistic. Around half of respondents expect further growth in the coming twelve months. Currently only 6 percent are pessimistic. The last time that respondents were this optimistic, was just before the Russian invasion in Ukraine in February 2022.

"Notably, the manufacturing industry seems to be recovering faster in the Netherlands than in adjacent countries. The S&P Global flash PMIs, published last week, showed that industrial output in the eurozone as

a whole is still dropping. Especially in Germany, the most important export market for Dutch industrial products, business activity in the manufacturing sector continues to wane. A possible explanation for this difference is the importance of demand from the semiconductor industry for the Dutch manufacturing sector. The semiconductor industry seems to recover earlier and faster than some other industries, such as car manufacturing, which is of less importance for Dutch growth.

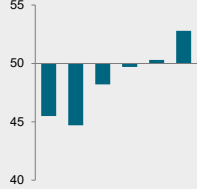
"In April, new data published by Statistics Netherlands showed that of all sectors, manufacturing is the least optimistic about investment. On balance, only 0.5% of respondents from the Dutch manufacturing sector expect to invest more this year than last year. Recovery of the economy and a further drop of interest rates could make financing investment

easier. ABN AMRO expects that economic growth will slowly increase from this quarter onwards, and that the ten-year interest rate will drop further from 2.9 percent currently to 2.1 percent at the end of the year."

Output and demand

Output Index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = growth



Output

April survey data highlighted a further increase in output at Dutch manufacturers, thereby marking the second rise in as many months. The latest uptick was linked to an influx of new orders and improved demand conditions. The rate at which production expanded was the fastest for nearly two years and moderate overall.

Output Index

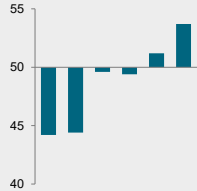
sa, >50 = growth since previous month

52.8
Apr '24



New Orders Index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = growth



New orders

As was the case in March, manufacturers across the Netherlands saw a rise in new work in April. Having accelerated on the month, the latest increase in new orders was the strongest for two years. According to anecdotal evidence, the improvement in order book volumes reflected a boost in demand, as well as new client wins.

New Orders Index

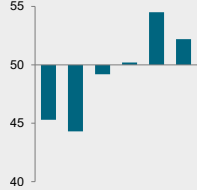
sa, >50 = growth since previous month

53.7
Apr '24



New Export Orders Index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = growth



New export orders

The seasonally adjusted New Export Orders Index registered above the neutral 50.0 mark for the third month running in April. Where an increase was reported, panellists often mentioned improved demand from European markets in particular. The latest survey data indicated a moderate rate of growth in new work from abroad, but one that was slower than March's 23-month high.

New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

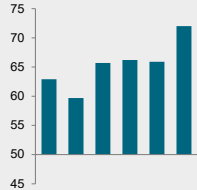
52.2
Apr '24



Business expectations

Future Output Index

Nov '23 - Apr '24
>50 = growth expected



Around half of Dutch manufacturers were optimistic towards the outlook for output in April, compared to only 6% that were pessimistic. Jumping notably on the month, the degree of positive sentiment was the strongest seen for over two years. The uptick also pushed the Future Output Index above its historical average. Confidence reportedly stemmed from an improved demand environment and upcoming new projects.

Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

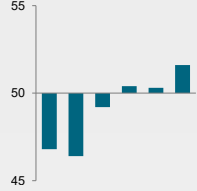
72.0
Apr '24



Employment and capacity

Employment Index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = growth



Employment

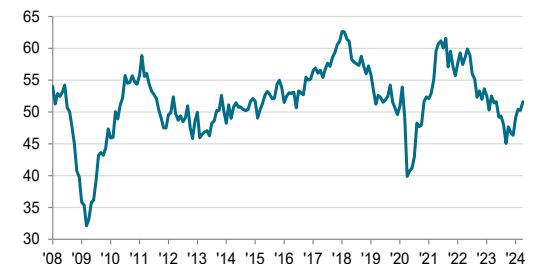
Amid reports of improved demand conditions, goods producers across the Netherlands added to their workforce numbers for the third month in a row in April. There were mentions of firms hiring on a full-time, permanent basis, with some noting plans to expand business. Though only modest, the uptick in payroll numbers was the joint-fastest in just over a year, matching that of last May.

Employment Index

sa, >50 = growth since previous month

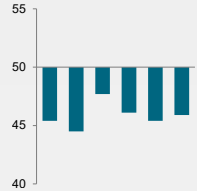
51.6

Apr '24



Backlogs of Work Index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = growth



Backlogs of work

April survey data continued to highlight spare capacity at factories across the Netherlands, as the seasonally adjusted Backlogs of Work Index posted below the 50.0 no-change mark once again. Some firms cited improved delivery times for inputs, while others noted intentional backlog reductions. The rate at which work-in-hand was depleted was solid and largely consistent with that seen in March.

Backlogs of Work Index

sa, >50 = growth since previous month

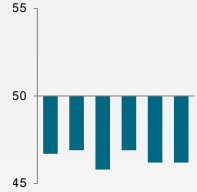
45.9

Apr '24



Stocks of Finished Goods Index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = growth



Stocks of finished goods

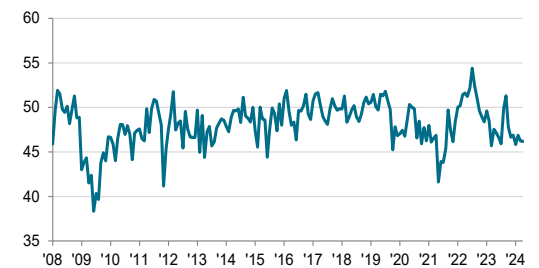
Post-production inventories at Dutch manufacturers fell again in April, thereby marking a seventh consecutive monthly decrease in stocks of finished goods. The rate of depletion was solid and in line with that of March. Some companies mentioned that with order growth outstripping that of output, stocks had been used to meet demand.

Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

46.2

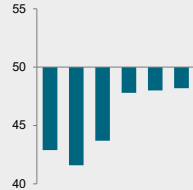
Apr '24



Purchasing and inventories

Quantity of Purchases Index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = growth



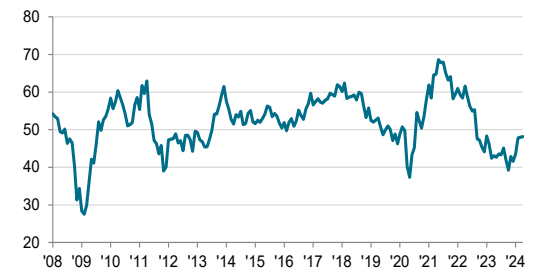
Quantity of purchases

Buying levels at Dutch manufacturers decreased again in April, thereby stretching the current trend of decline to 20 months. In anecdotal evidence, panellists often noted plans to run down stocks of inputs. That said, the pace of contraction in purchasing activity was the softest since January 2023 and only marginal overall.

Quantity of Purchases Index

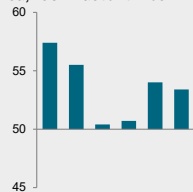
sa, >50 = growth since previous month

48.2
Apr '24



Suppliers' Delivery Times Index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = faster times



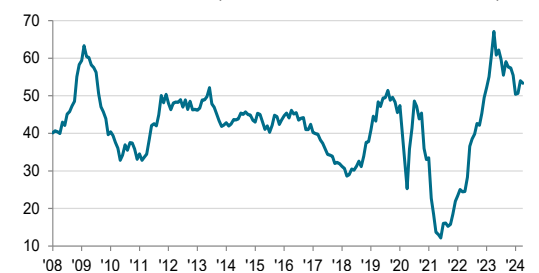
Suppliers' delivery times

Lead times for inputs at Dutch factories continued to fall in April, thereby marking the sixteenth successive month of improved vendor performance. With purchasing activity falling again, some firms mentioned that suppliers had sufficient capacity to fulfil orders in a timelier manner. The degree to which vendor performance improved was solid, but less pronounced compared to March.

Suppliers' Delivery Times Index

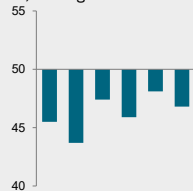
sa, >50 = faster times since previous month

53.4
Apr '24



Stocks of Purchases Index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = growth



Stocks of purchases

Continuing the trend seen since early 2023, pre-production inventories at factories across the Netherlands dropped in April. This in part reflected deliberate stock reduction and improved inventory planning. Warehoused inputs were depleted at a faster pace on the month as production requirements increased.

Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

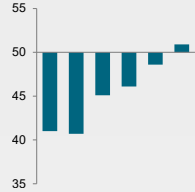
46.8
Apr '24



Prices

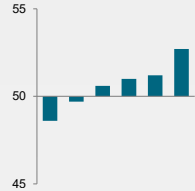
Input Prices Index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = inflation



Output Prices Index

Nov '23 - Apr '24
sa, >50 = inflation



Input prices

Dutch manufacturers experienced renewed input price inflation in April, as the respective seasonally adjusted index posted above the neutral 50.0 mark for the first time in over a year. Respondents commonly associated this with higher wage costs and raw material prices. That said, the rate of cost inflation was only modest.

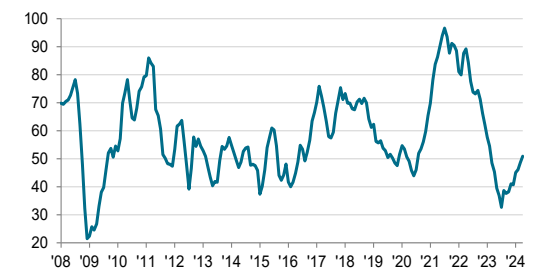
Output prices

As has been the case since the start of the year, output charges at Dutch factories rose again in April. Furthermore, the rate of charge inflation was the strongest seen in just over year and moderate overall. The increase largely reflected the passing through of higher input costs to customers.

Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

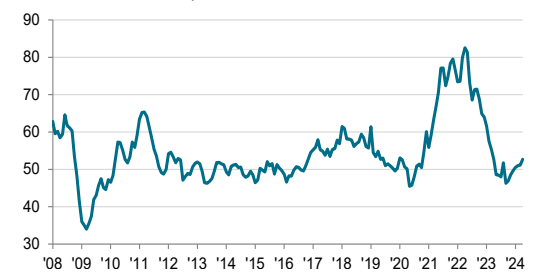
50.9
Apr '24



Output Prices Index

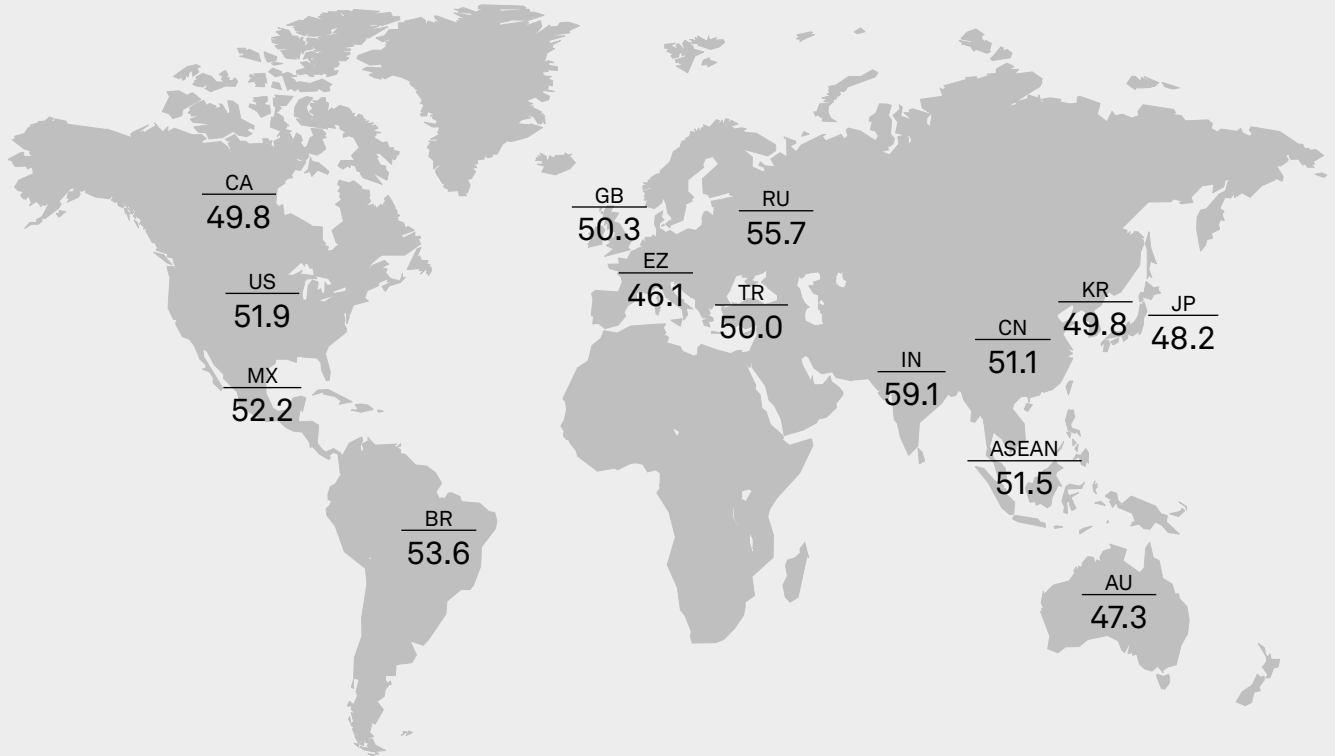
sa, >50 = inflation since previous month

52.7
Apr '24

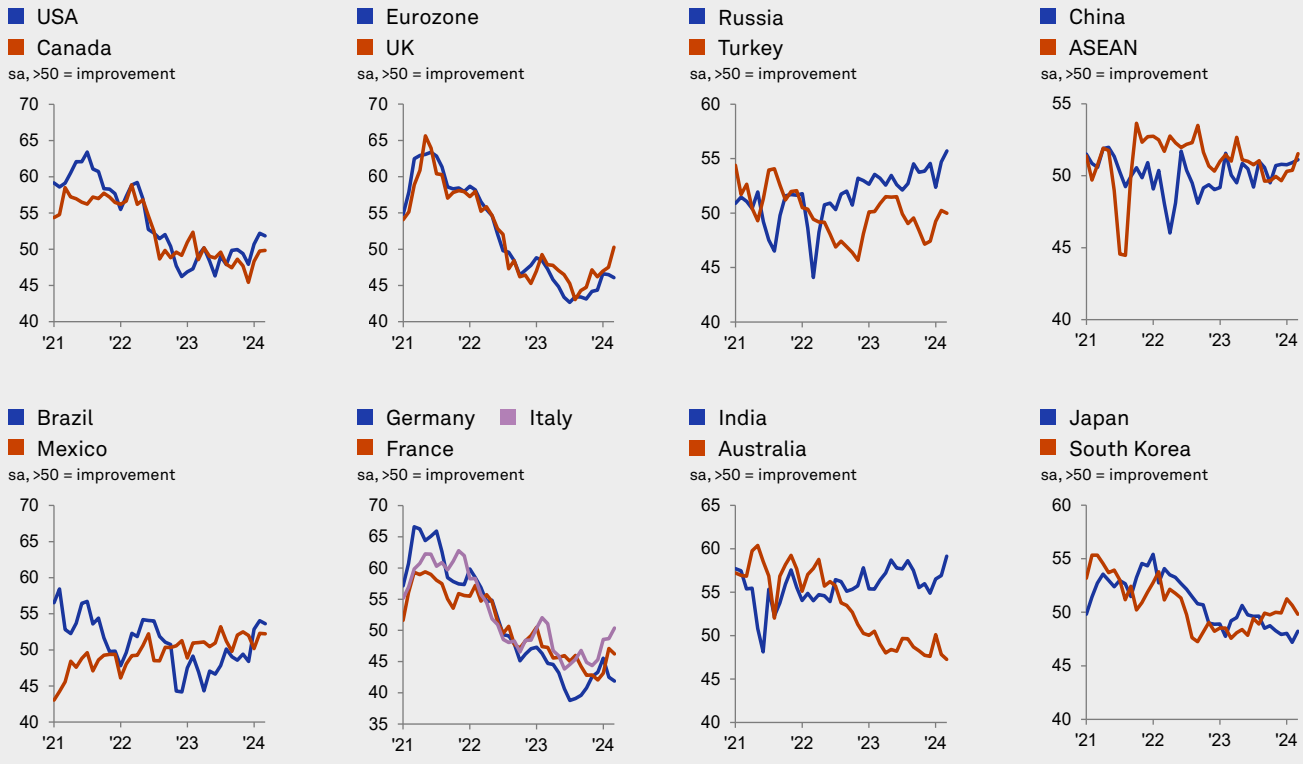


International PMI

Manufacturing PMI, Mar '24
sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI



Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index™ (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@spglobal.com.

Survey dates

Data were collected 11-22 April 2024.

Survey questions

Manufacturing sector

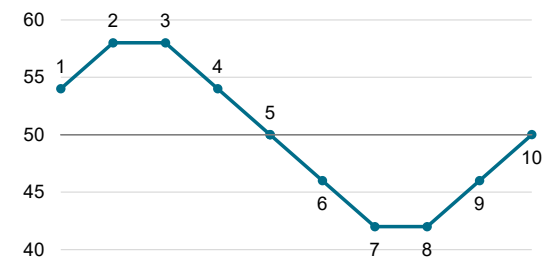
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" }) / 2$$

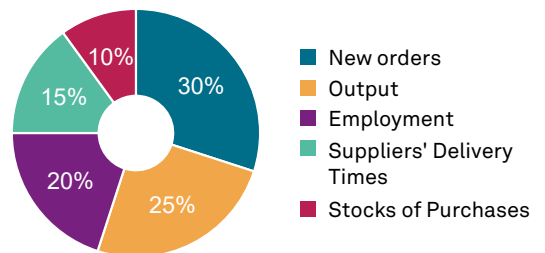
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1 Growth | 6 Decline, from no change |
| 2 Growth, faster rate | 7 Decline, faster rate |
| 3 Growth, same rate | 8 Decline, same rate |
| 4 Growth, slower rate | 9 Decline, slower rate |
| 5 No change, from growth | 10 No change, from decline |

PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
11 '23	44.9	45.5	44.2	45.3	62.9	46.8	45.4	46.7	42.9	57.4	45.5	41.0	48.6
12 '23	44.8	44.7	44.4	44.3	59.7	46.4	44.5	46.9	41.6	55.5	43.7	40.7	49.7
01 '24	48.9	48.2	49.6	49.2	65.7	49.2	47.7	45.8	43.7	50.4	47.4	45.1	50.6
02 '24	49.3	49.7	49.4	50.2	66.2	50.4	46.1	46.9	47.8	50.7	45.9	46.1	51.0
03 '24	49.7	50.3	51.2	54.5	65.9	50.3	45.4	46.2	48.0	54.0	48.1	48.6	51.2
04 '24	51.3	52.8	53.7	52.2	72.0	51.6	45.9	46.2	48.2	53.4	46.8	50.9	52.7

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Marcel Bon
Manager Business Intelligence
T: + 31 6 215 90 642
m.bon@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Economist
T: +44-134-432-8197
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("Data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the Data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the Data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® are either trade marks or registered trade marks of S&P Global Inc or licensed to S&P Global Inc and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.