

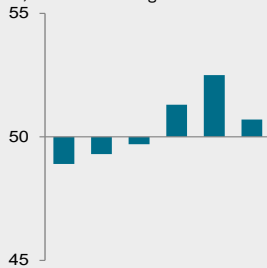
# Nevi PMI® Productiesector Nederland

## Opleving Nederlandse productiesector minder groot in juni

# 50.7

NEDERLAND  
PRODUCTIESECTOR PMI  
JUN '24

PMI Productiesector  
Jan - Jun '24  
sa, >50 = verbetering



Minder grote stijgingen in juni van productieomvang en aantal orders

Opnieuw verslechtering internationale verkoop en prestatie leveranciers

Hogere verkoopprijsinflatie door kostenstijgingen

Er was in de Nederlandse industrie in juni sprake van een verbetering van de bedrijfsomstandigheden, al was deze minder groot dan vorige maand en waren er aanwijzingen van een stagnerende vraag. De aanzienlijk kleinere toename van het aantal orders was deels het gevolg van een hernieuwde daling van de buitenlandse verkoop.

De productieomvang bij de bedrijven nam opnieuw toe, maar deze stijging was bescheiden. De vooruitzichten voor de productie waren positief, maar minder dan de afgelopen twee maanden.

Zowel de in- als verkoopprijsinflatie was in juni aanzienlijk en de panelleden schreven dit met name toe aan hogere loon- en grondstofkosten.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen.

De PMI daalde van 52.5 in mei naar 50.7 in juni. Vier van de vijf PMI-componenten hadden in juni een negatieve invloed op het cijfer. De verbetering van de bedrijfsomstandigheden was dan ook bescheiden en de kleinste in de huidige periode van groei van drie maanden.

Het aantal ontvangen nieuwe orders steeg in juni voor de vierde maand op rij. De groei was echter kleiner dan in mei toen het hoogste niveau in vijftientig maanden werd bereikt en dit werd deels toegeschreven aan de hernieuwde daling van de internationale verkoop. Hoewel sommige bedrijven melding maakten van terughoudendheid bij klanten, bleef het totale aantal ontvangen nieuwe orders positief, wat werd toegeschreven aan nieuwe klanten en een verbetering van de vraag.

De gegevens voor juni lieten voor de vierde achtereenvolgende maand een toename zien van de productieomvang in de Nederlandse industrie. De minder grote stijging van het aantal nieuwe orders zorgde er echter voor dat de productiestijging minder groot was dan vorige maand.

Nevi PMI Productiesector Nederland  
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



## Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

De werkgelegenheid bij de Nederlandse productiebedrijven steeg aan het eind van het tweede kwartaal opnieuw. De banengroei was naar verluidt het gevolg van de productievereisten en groeiplannen van de bedrijven.

Er waren aanwijzingen dat er sprake was van overcapaciteit bij de Nederlandse industriële bedrijven, met een zeventiende achtereenvolgende daling van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. Sommige bedrijven maakten melding van pogingen hun achterstanden weg te werken, terwijl andere de daling toeschreven aan de matte vraag.

De hoeveelheid ingekocht materiaal daalde in juni. Met uitzondering van mei, is er al bijna twee jaar maandelijks sprake van een daling van de inkoopactiviteiten. Er waren aanwijzingen dat de bedrijven hun voorraadniveaus bewust verlaagden.

De bedrijven verkleinden inderdaad hun materiaalvoorraad in juni. Deze daling was aanzienlijk en de grootste in zes maanden.

De bedrijven gaven aan dat wanneer zij materialen inkochten, de levertijden over het algemeen langer waren. Deze eerste verslechtering van de prestatie van

leveranciers sinds december 2022 werd toegeschreven aan de spanningen in de Rode Zee.

Tegelijkertijd zorgde een verdere stijging van de inkooprijzen in juni ervoor dat er elke maand in het tweede kwartaal sprake is geweest van kosteninflatie. De inflatie deze maand was fors, iets hoger dan vorige maand en het hoogst in bijna anderhalf jaar. Er waren aanwijzingen dat dit het gevolg was van hogere grondstofprijzen en grotere loondruk.

In reactie hierop verhoogden de producenten hun verkoopprijzen in juni in vergelijkbare mate. Deze verkoopprijzerverhoging was niet alleen de grootste sinds maart 2023, maar lag ook boven het historisch gemiddelde.

Tot slot gaven de Nederlandse producenten aan dat zij positief waren over de productievooruitzichten voor het komende jaar. Het percentage optimisten (42%) lag ruim boven dat van de pessimisten (10%). Dit vertrouwen was het gevolg van investeringsplannen voor de capaciteit en van positieve groeiprognozes. Het optimisme was echter voor de tweede maand op rij kleiner dan de maand ervoor en daalde verder onder het onderzoeksgemiddelde op lange termijn.

## Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABNAMRO, gaf het volgende commentaar:

*"De Nevi Inkoopmanagersindex is gedaald, van 52,5 naar 50,7 over de maand juni. Het herstel van de Nederlandse industrie zet nog door, maar mindert duidelijk vaart. Een lichte daling van het aantal nieuwe exportorders is de boosdoener.*

*Vooral de vraag uit andere Europese landen was zwak, zo blijkt uit de rondvraag onder inkoopmanagers. De voorlopige inkoopmanagersindex voor de eurozone van anderhalve week geleden belooft al niet veel goeds. De voorlopige score voor de industrie in de eurozone daalde van 47,3 naar 45,6, de laagste score in zes maanden tijd. In Duitsland, de belangrijkste exportmarkt voor de Nederlandse industrie, daalde de*

*productie snel.*

*In Nederland bleef het aantal nieuwe orders gelukkig wel nipt stijgen, wat te danken is aan de binnenlandse vraag. Het is echter de vraag of dit stand houdt, gezien de verslechterde situatie in andere Europese landen. Mogelijk sorteert de Nederlandse industrie al voor op een herstel van de machine-industrie, bijvoorbeeld bij chipmachinefabrikant ASML.*

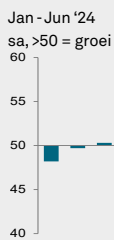
*Vorige week maakte het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) bekend dat de Nederlandse economie in het eerste kwartaal volgens een tweede berekening met 0,5 procent is gekrompen, terwijl het CBS eerder nog een krimp van slechts 0,1 procent meldde. Voor de tweede berekening maakte het CBS gebruik van aanvullende gegevens en voerde een reeks aanpassingen in de rekenmethode*

*door. Uit de nieuwe cijfers blijkt dat de Nederlandse economie vooral kromp door een daling van de export van goederen, die samenhangt met een afname van de industriële productie.*

*De Nederlandse industrie heeft in het tweede kwartaal waarschijnlijk beter gepresteerd dan in het zeer zwakke eerste kwartaal. Sinds april duidt de Nevi Inkoopmanagersindex op een verbetering van de bedrijfsomstandigheden en op duidelijke groei van de productie. De (voorlopige) CBS-cijfers over de maand april bevestigen dit. Ondanks de lichte afname van het aantal nieuwe exportorders in juni is het aannemelijk dat de Nederlandse industrie in het tweede kwartaal meer heeft geëxporteerd dan in het eerste kwartaal."*

# Productie en vraag

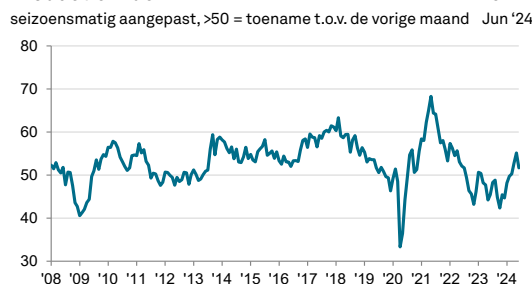
## Productie index



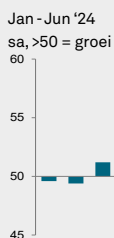
## Productie

De Nederlandse productie steeg in juni voor de vierde achtereenvolgende maand. De bedrijven die een toename noteerden, maakten over het algemeen melding van een groter aantal nieuwe orders. Vergeleken met mei toen het hoogste niveau in vijftig maanden werd bereikt, was de toename echter bescheiden en de kleinste in drie maanden. Van de onderzochte subsectoren noteerden de producenten van halffabricaten en investeringsgoederen een stijging, terwijl er in de subsector consumptiegoederen sprake was van een daling.

## Productie index



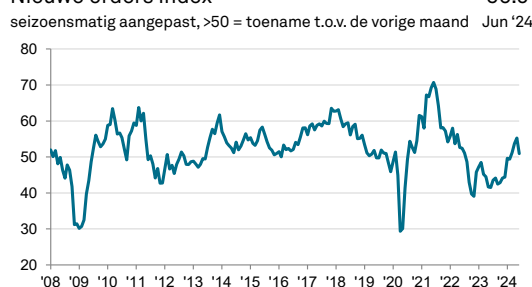
## Nieuwe orders index



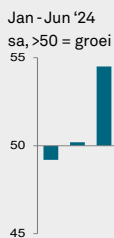
## Nieuwe orders

De seizoensmatig aangepaste Nieuwe orders index kwam in juni opnieuw uit boven de geenveranderingsgrens van 50.0. Dit wijst voor de vierde achtereenvolgende maand op een groter aantal ontvangen nieuwe orders bij de Nederlandse productiebedrijven. Er waren aanwijzingen dat er sprake was van het winnen van nieuwe klanten en een verbetering van de vraag. De toename was echter beperkt, het kleinst in de huidige periode van groei en er werd melding gemaakt van terughoudendheid bij klanten.

## Nieuwe orders index



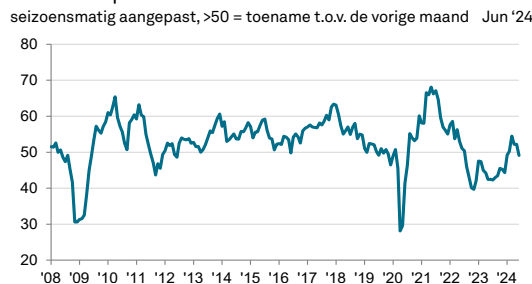
## Nieuwe export orders index



## Nieuwe exportorders

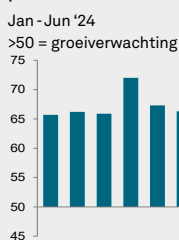
De onderzoeksgegevens voor juni lieten een hernieuwde daling zien van het aantal exportorders dat bij de Nederlandse productiebedrijven geplaatst werd, de eerste in vijf maanden. Dit was deels het gevolg van een matte buitenlandse vraag, met name uit de Europese markten. Het was de grootste daling van de internationale verkoop tot nu toe dit jaar, al bleef deze beperkt.

## Nieuwe export orders index



# Bedrijfsverwachtingen

## Toekomstige productie index



De Nederlandse fabrikanten waren opnieuw positief over de productievoorzichten voor het komende jaar, maar in juni was het optimisme voor de tweede achtereenvolgende maand kleiner dan de maand ervoor. Dit optimisme werd toegeschreven aan groeiverwachtingen en investeringen in productiecapaciteit. Historisch gezien was het vertrouwen van de bedrijven matig.

## Toekomstige productie index



# Werkgelegenheid en capaciteit

## Werkgelegenheid index

Jan - Jun '24  
sa, >50 = groei

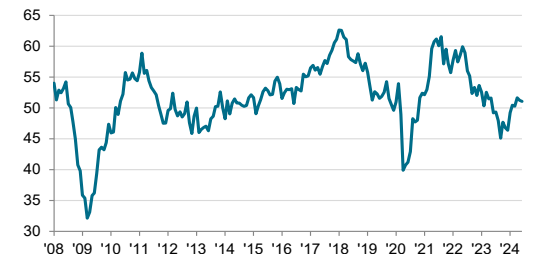


## Werkgelegenheid

De Nederlandse producenten breidden aan het eind van het tweede kwartaal opnieuw hun personeelsbestanden uit. Hiermee komt de huidige periode van groei op vijf maanden. De personeelsuitbreidingen werden toegeschreven aan de productievereisten en groeiplannen. De banengroei was bescheiden.

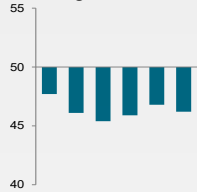
## Werkgelegenheid index

51.1  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun '24



## Productie niet gereed index

Jan - Jun '24  
sa, >50 = groei

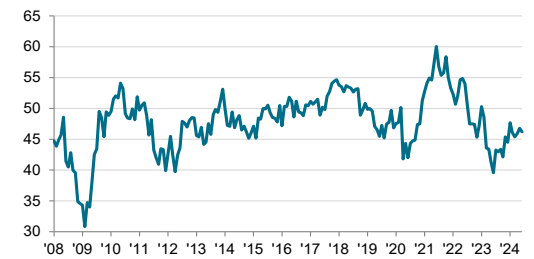


## Productie niet gereed

De afname van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk bij de Nederlandse productiebedrijven was in juni vergelijkbaar met die van mei. Er is nu al bijna anderhalf jaar lang maandelijks sprake van kleinere achterstanden en de afname deze maand werd toegeschreven aan een combinatie van het bewust wegwerken van de achterstanden en een matte vraag bij sommige bedrijven. De daling was aanzienlijk en lag boven het historisch gemiddelde.

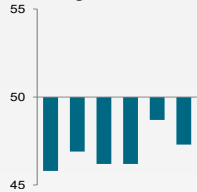
## Productie niet gereed index

46.2  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun '24



## Voorraad gereed product index

Jan - Jun '24  
sa, >50 = groei

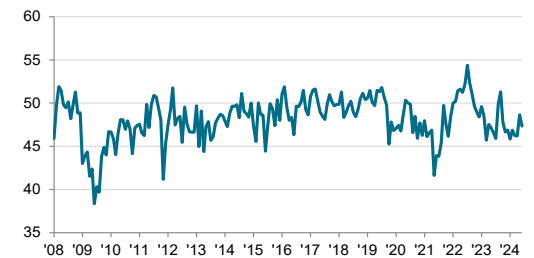


## Voorraad gereed product

De laatste gegevens lieten een verdere daling zien van de voorraad gereed product. Er is nu al sinds oktober vorig jaar maandelijks sprake van een kleinere voorraad. De daling van de voorraad eindproducten was matig, maar groter dan in mei. Sommige bedrijven gaven aan dat de daling van de voorraad gereed product het gevolg was van het feit dat de verkoop groter was dan de productieomvang.

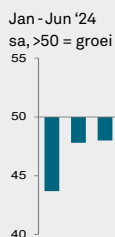
## Voorraad gereed product index

47.3  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun '24



# Inkoop en voorraad

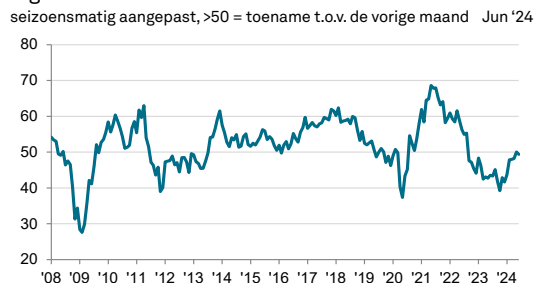
## Ingekocht materiaal index



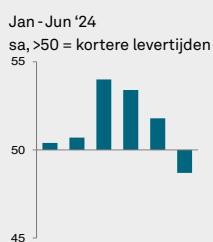
## Ingekocht materiaal

Nadat de hoeveelheid ingekocht materiaal in mei onveranderd bleef, verkleinden in juni de Nederlandse producenten hun inkoopactiviteiten verder. Sommige bedrijven maakten melding van bewuste verkleining van de materiaalvoorraad, terwijl andere de daling toeschreven aan het kleinere aantal nieuwe orders. De daling van de inkoopactiviteiten was echter beperkt.

## Ingekocht materiaal index



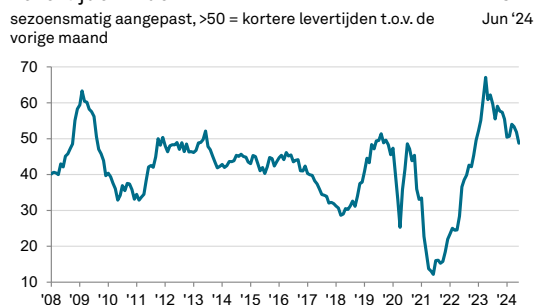
## Levertijden index



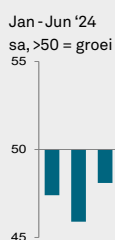
## Levertijden

De gemiddelde levertijden voor ingekochte materialen namen in juni voor de eerste keer in anderhalf jaar toe. De producenten schreven dit soms toe aan capaciteitsproblemen als gevolg van personeelstekorten bij de leveranciers. Er werd ook melding gemaakt van verstoringen van de toeleveringsketens door de crisis in de Rode Zee. De verslechtering van de prestatie van leveranciers was bescheiden.

## Levertijden index



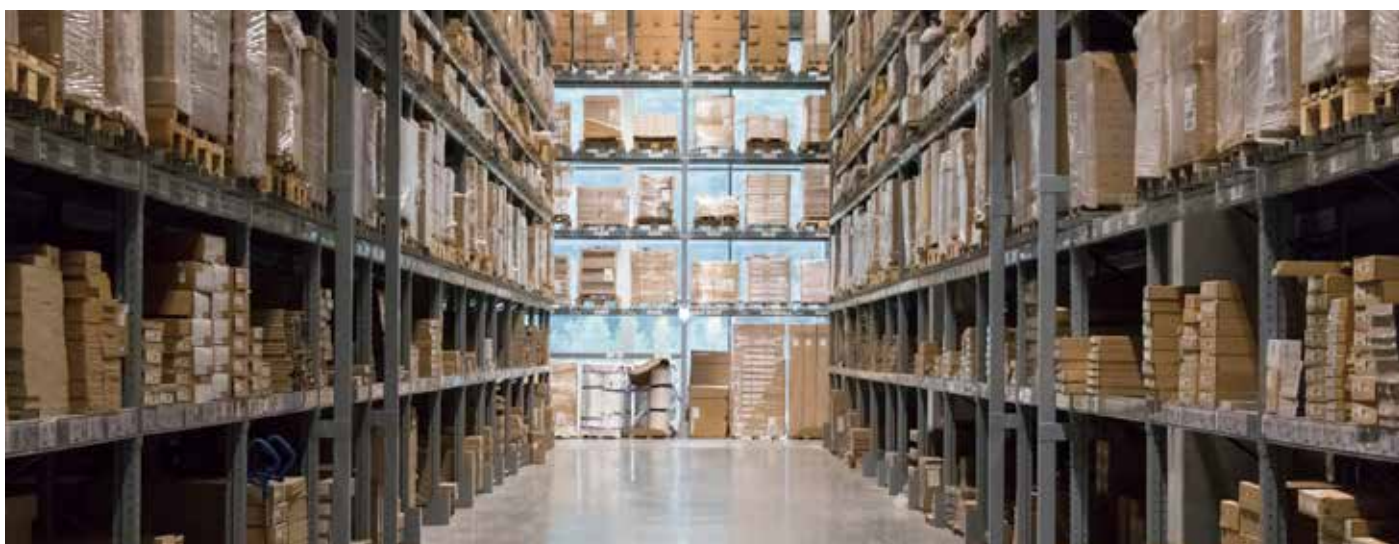
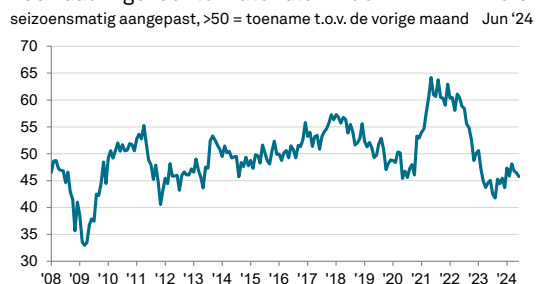
## Voorraad ingekochte materialen index



## Voorraad ingekochte materialen

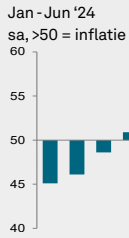
Zoals iedere maand sinds begin vorig jaar, daalde in juni de voorraad ingekochte materialen bij de Nederlandse productiebedrijven. Deze daling was fors en de grootste in zes maanden. De panelleden gaven aan dat de daling met name het gevolg was van bewuste voorraadverkleining bij hun bedrijven.

## Voorraad ingekochte materialen index



# Prijzen

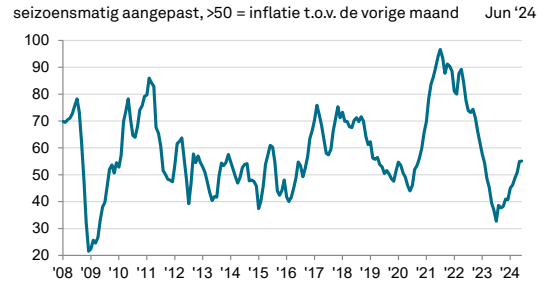
## Inkooprijks index



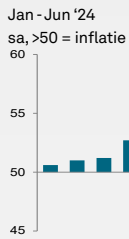
## Inkooprijzen

De Nederlandse producenten maakten in juni voor de derde maand op rij melding van hogere inkooprijzen. De kosteninflatie aan het eind van het tweede kwartaal was fors, iets groter dan vorige maand en het grootst in bijna anderhalf jaar. De bedrijven schreven dit vaak toe aan de hogere grondstof- en loonkosten. De inkooprijksinflatie werd door sommigen ook toegeschreven aan de verstoring van de toeleveringsketens in de Rode Zee.

## Inkooprijks index



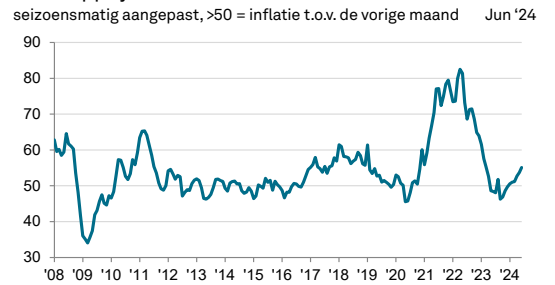
## Verkooprijks index



## Verkooprijzen

De Nederlandse fabrikanten verhoogden in juni voor de zesde achtereenvolgende maand hun verkooprijzen. De inflatie aan het eind van het tweede kwartaal was fors en volgde op negen achtereenvolgende maanden waarin de desbetreffende seizoensmatig aangepaste index eveneens steeg. De laatste prijsverhogingen waren het gevolg van het doorberekenen van hogere personeels- en grondstofkosten aan klanten.

## Verkooprijks index



# Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

## Hogere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	26,28,36
Aluminium schroot	27
Koper	29
Legeringstoelagen	28
Primair aluminium	27
RVS	29
Staal	29
Producten van Metaal	SIC
Bevestigingsmaterialen	29
Machine onderdelen	29
Messing onderdelen	33
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Besturingscomponenten	29
Elektriciteitskabel	29
Elektronica	32
Elektronische componenten	30
Chemicaliën	SIC
Additieven	24
Koolzaadolie	15
Polyvinylalcohol	24
Verf	24
Kunststoffen	SIC
Kunststoffen	28,33
PE folie	21
PET	17
Petroleumharsen	24
Polyester folie	21
PP folie	21
Silicoon	24
Papier/Hout	SIC
Golfkarton	21
Hout	25
Houtvrij Papier	21
Karton	21,25
MDF	20
OSB	20
Papier	21,25
Plaatmateriaal	25
Vurenhout	20
Verpakkingen	SIC
Golfkartonnen dozen	21
Rubber	SIC
SBR	24
SBR Rubber (1205)	21

Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Biologisch vlees	15
Boter	15
Cacao	15
Groente	15
Kipfilet	15
Landbouwproducten	15
Melkpoeder	15
Rundvlees	15
Tarwe	15
Verse Noordzeegarnalen	15
Zuivelproducten	15
Energie	SIC
Energie	15
Overige	SIC
Containertransport	24,29
Containertransport uit het Verre Oosten	17
Grondstoffen	29
Keramische isolatiebuizen	33
Kwartsglas	33
Maakdelen	29
Producten uit Azië	20
Transport	24,25
Vezels	29

## Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	29,31
Koper	27
Metaal	29
RVS	29,33
Staal	28,31,32
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektronica	29
Kabels	27
Chemicaliën	SIC
Ethyleen	24
Oplosmiddelen	21,24
Styreen	24
Kunststoffen	SIC
Alkydhars	24
HDPE	24,28
Kunststoffen	24,28
LDPE	17
Polyester	17
PP	17
Propyleen	24
PVC	17
Papier/Hout	SIC
Hout	28
Printkaarten	30
Textiel	SIC
Katoen	17
Viscose	17
Voedingsmiddelen	SIC
Eieren	15
Suiker	15
Verse Noordzeegarnalen	15
Vloeibaar ei	15
Energie	SIC
Aardolie	24
Brandstoffen	24
Olie	29
Overige	SIC
Drogers	24
Handelsgoederen	24
Onderaannemers	27

## Tekorten

Metalen	SIC
Staal	29
Producten van Metaal	SIC
Metaaldelen	24
RVS draaidelen	33
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Batterijen	29
Elektronica	32
Elektronische componenten	30
Halfgeleiders	29
Kabels	33
Meetweerstand	33
Microchips	29
Chemicaliën	SIC
Pigmenten	25
Kunststoffen	SIC
Kunststof platen	28
Papier/Hout	SIC
OSB	20
Rubber	SIC
SBR Rubber (1205)	21
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Aroma's	15
Cacaopoeder	15
Verse Noordzeegarnalen	15
Overige	SIC
Maakdelen	29
Personeel	17

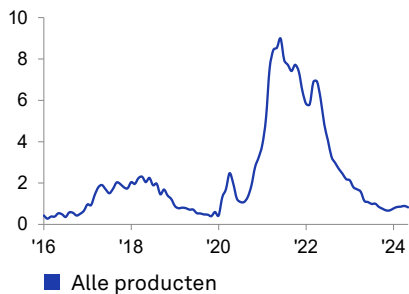
# Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

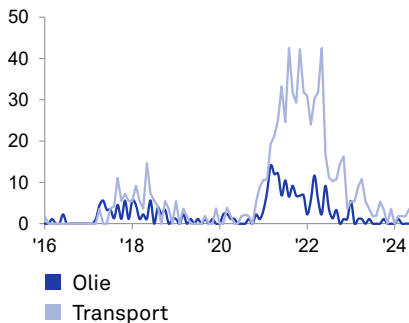
## Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



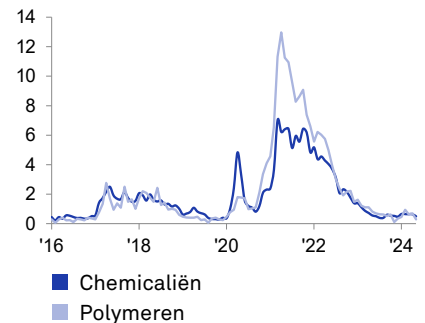
## Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



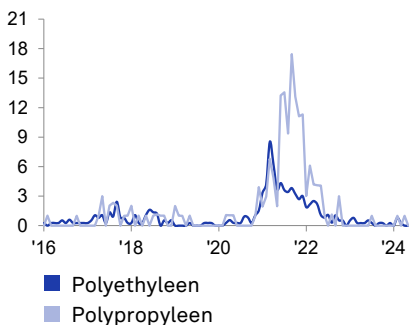
## Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



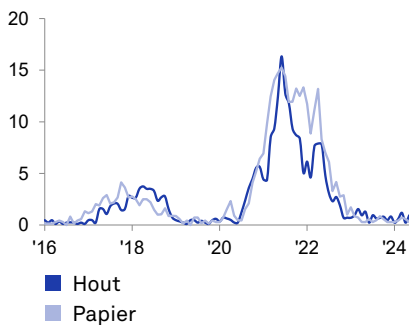
## Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



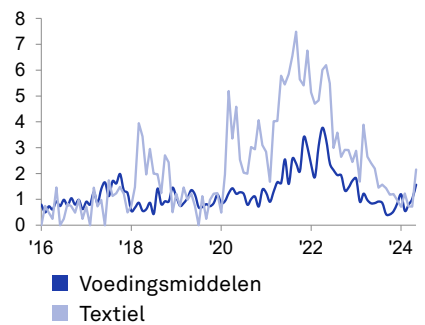
## Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



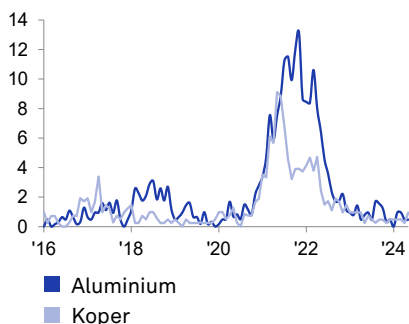
## Niet-duurzame consumptiegoederen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



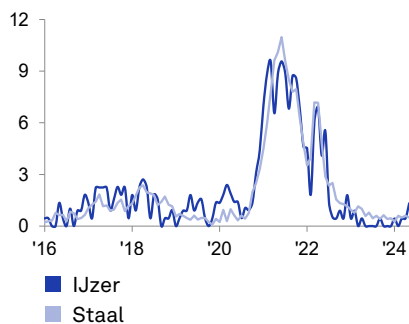
## Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



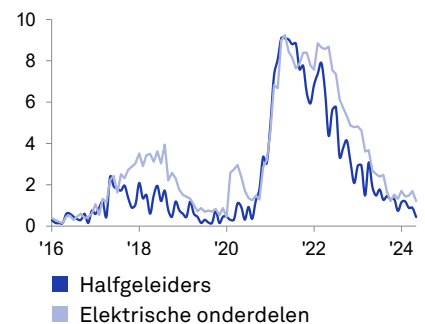
## Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



## Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



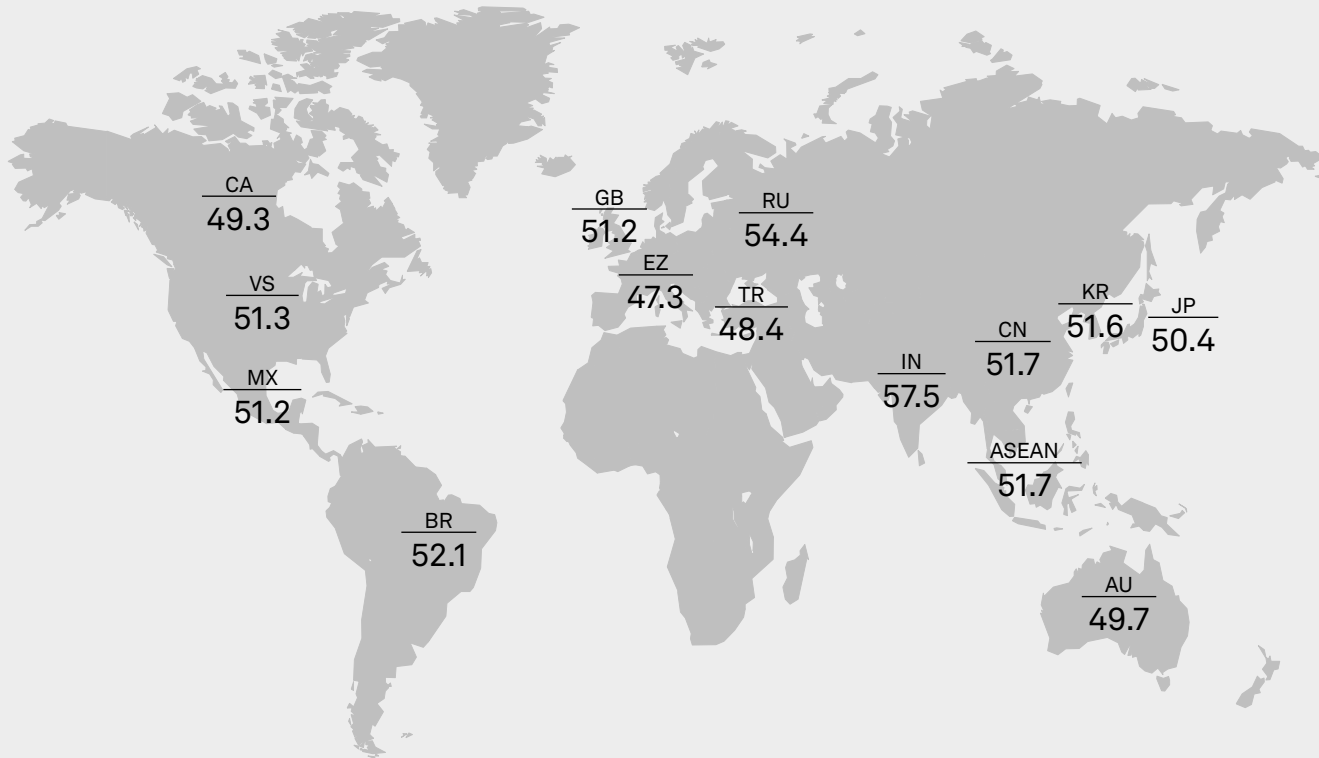
Bron: S&P Global PMI. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.



# Internationale PMI

PMI Productiesector, mei 2024

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand

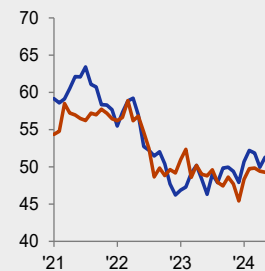


## PMI Productiesector

■ VS

■ Canada

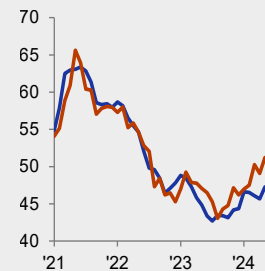
sa, >50 = verbetering



■ Eurozone

■ Groot-Brittannië

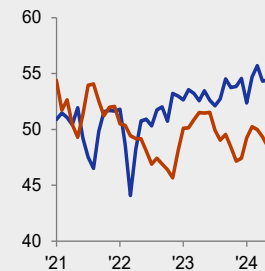
sa, >50 = verbetering



■ Rusland

■ Turkije

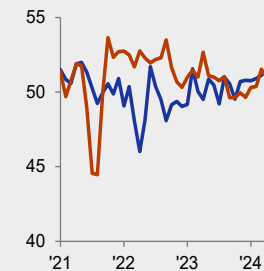
sa, >50 = verbetering



■ China

■ ASEAN

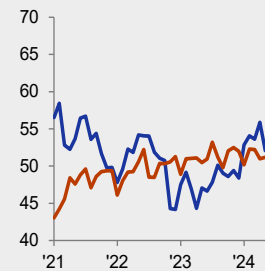
sa, >50 = verbetering



■ Brazilië

■ Mexico

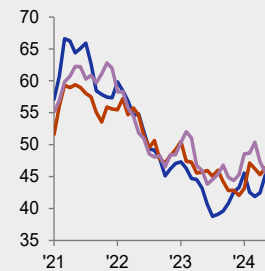
sa, >50 = verbetering



■ Duitsland ■ Italië

■ Frankrijk

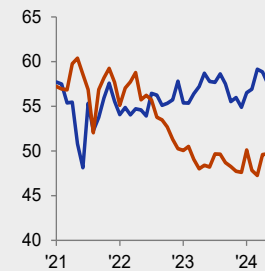
sa, >50 = verbetering



■ India

■ Australië

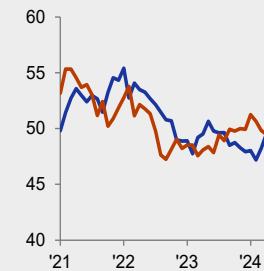
sa, >50 = verbetering



■ Japan

■ Zuid-Korea

sa, >50 = verbetering



# Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 12 - 20 juni 2024.

### Onderzoeksvragen

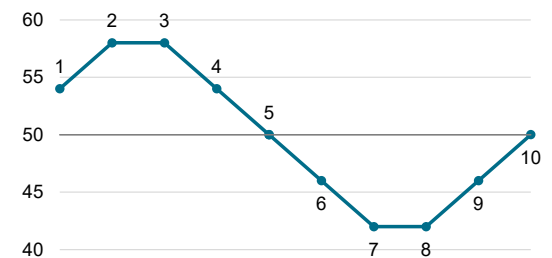
Productiesector	
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

### Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering" }) / 2$$

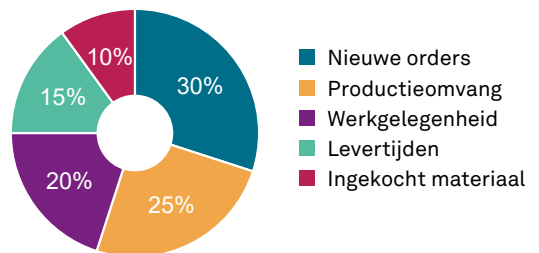
### Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei                 | 6 Krimp, na onveranderd  |
| 2 Grotere groei         | 7 Grotere krimp          |
| 3 Groei, onveranderd    | 8 Krimp, onveranderd     |
| 4 Kleinere groei        | 9 Kleinere krimp         |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

### PMI componenten gewing



### Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

# Index overzicht

## Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. \*50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
01 '24	48.9	48.2	49.6	49.2	65.7	49.2	47.7	45.8	43.7	50.4	47.4	45.1	50.6
02 '24	49.3	49.7	49.4	50.2	66.2	50.4	46.1	46.9	47.8	50.7	45.9	46.1	51.0
03 '24	49.7	50.3	51.2	54.5	65.9	50.3	45.4	46.2	48.0	54.0	48.1	48.6	51.2
04 '24	51.3	52.8	53.7	52.2	72.0	51.6	45.9	46.2	48.2	53.4	46.8	50.9	52.7
05 '24	52.5	55.1	55.3	52.2	67.3	51.2	46.8	48.7	50.0	51.8	46.5	55.0	53.7
06 '24	50.7	51.7	50.9	49.1	66.3	51.1	46.2	47.3	49.4	48.7	45.8	55.1	55.1

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Sectoreconoom Industrie  
T: +31 6 41 44 96 81  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Marcel Bon  
Manager Business Intelligence  
T: + 31 6 215 90 642  
[m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Eleanor Dennison  
Econoom  
T: +44 134 432 7221  
[eleanor.dennison@spglobal.com](mailto:eleanor.dennison@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Sabrina Mayeen  
Corporate Communication  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijschikkingen, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Committee en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)

[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

### Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gedeerde inkomsten, gedeerde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

### ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

### S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

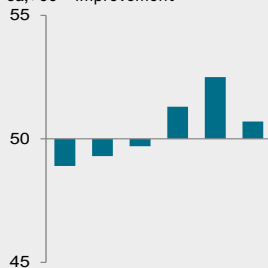
# Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

## Dutch manufacturing sector upturn loses momentum in June

# 50.7

NETHERLANDS  
MANUFACTURING PMI  
JUN '24

Manufacturing PMI  
Jan - Jun '24  
sa, >50 = improvement



Uplifts in output and new orders less pronounced in June

Fresh drops in international sales and supplier performance

Rate of charge inflation up in line with rising costs

Dutch manufacturers saw operating conditions improve overall in June, albeit with the rate of growth easing amid signs of a stalling demand environment. A notably softer uplift in new work was in part driven by a renewed decline in sales from abroad.

Production volumes at factories rose again, but the rate of increase was modest. Looking to the future, output expectations were positive, but weaker than in the previous two months.

At the same time, the rates of both input and output price inflation were strong in June, with increased wage and raw material prices cited most frequently as drivers.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases.

The PMI dropped from 52.5 in May to 50.7 in June. With four of the five PMI components imparting a

negative directional influence in June, the uplift was the softest in the current three-month run of expansion and modest overall.

New orders rose for a fourth successive month in June. However, having recorded a 25-month high in May, the expansion lost momentum in June. The slowdown was in part caused by a fresh decline in international sales. Though some firms mentioned hesitancy among clients, overall new orders remained in positive territory amid reports of new customer wins and an improved demand environment.

June data highlighted a fourth consecutive monthly rise in output levels across the Dutch manufacturing sector. However, slower new order inflows saw production volumes increase a weaker pace.

Employment levels at factories across the Netherlands continued to rise at the end of the second quarter. Job creation reportedly reflected firms' output requirements and plans for growth.

Nevi Netherlands Manufacturing PMI  
sa, >50 = improvement since previous month



## Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

There was evidence of spare capacity at Dutch manufacturers as the level of outstanding orders dropped for the seventeenth month in a row in June. While some firms noted efforts to run down their backlogs, others blamed subdued orders.

Volumes of inputs purchased decreased in June. Excluding one month of no change in May, buying levels have fallen continuously for nearly two years. Intentional stock clearing was noted by firms in anecdotal evidence.

Indeed, firms were successful in running down input stocks in June. In fact, the rate of depletion was marked and the sharpest seen for six months.

When inputs were purchased, companies experienced longer lead times on average. Linked to tensions across the Red Sea, June signalled the first deterioration in supplier performance since December 2022.

At the same time, a further uptick in input prices in June confirmed cost inflation in each month of the second

quarter. Though picking up only fractionally, the rate of inflation was strong and the sharpest seen for just shy of a year-and-a-half. Increased raw material prices and wage pressures were cited in anecdotal evidence.

In response, manufacturers raised charges at an equally sharp rate in June. The latest increase in selling prices was not only the strongest since March 2023, but also edged over the historical average.

Finally, when asked about their output expectations for the coming year, Dutch manufacturers were upbeat. Moreover, the proportion of optimists (42%) far outweighed the pessimists (10%). Confidence stemmed from plans to invest in capacity and upbeat growth forecasts. That said, the degree of optimism dipped for a second month in a row, falling further below the long-run average.

## Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

*"The Nevi Purchasing Managers' Index fell from 52.5 to 50.7 for the month of June. The recovery of the Dutch manufacturing industry is still continuing, but is clearly slowing down. A slight decrease in the number of new export orders is one culprit.*

*"Demand from other European countries was particularly weak, according to the survey purchasing managers. The preliminary PMI for the eurozone a week and a half ago did not bode well. The preliminary score for manufacturing in the eurozone fell from 47.3 to 45.6, the lowest reading in six months. In Germany, the most important export market for the Dutch manufacturing industry, production fell rapidly.*

*"Fortunately, the number of new orders*

*in the Netherlands continued to rise slightly, thanks to domestic demand. However, it remains to be seen whether this will last, given the deteriorating situation in other European countries. It is possible that the Dutch industry is already preparing for a recovery of the machinery industry, for example at chip machine manufacturer ASML.*

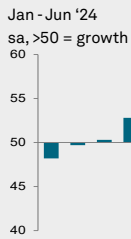
*"Last week, Statistics Netherlands (CBS) announced that the Dutch economy shrank by 0.5 percent in the first quarter, according to a second estimate, while Statistics Netherlands (CBS) previously reported a contraction of only 0.1 percent. For the second estimate, CBS used additional data and made a series of adjustments to the calculation method. The new figures show that the Dutch economy contracted mainly due to a decline in exports of goods, which is related to a decline in industrial production.*

*"The Dutch manufacturing industry*

*probably performed better in the second quarter than in the very weak first quarter. Since April, the Nevi Purchasing Managers' Index has indicated an improvement in business conditions and clear growth in production. The (preliminary) CBS figures for the month of April confirm this. Despite the slight decline in the number of new export orders in June, it is likely that the Dutch manufacturing industry exported more in the second quarter than in the first quarter."*

# Output and demand

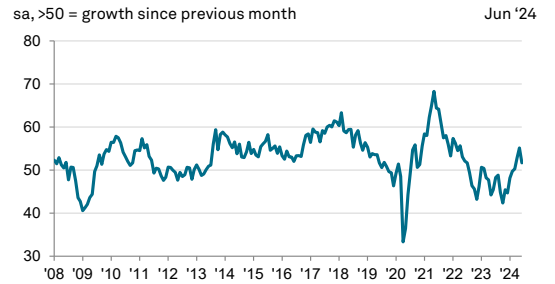
## Output Index



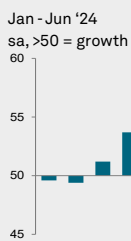
## Output

Dutch factory output rose for a fourth month in a row in June. Where an uplift was recorded, firms generally cited a rise in new orders. However, following from May's 25-month high, the pace of expansion was the slowest for three months and modest. Of the monitored sub-sectors, intermediate and investment saw sustained upturns, while consumer goods posted a fresh contraction.

## Output Index



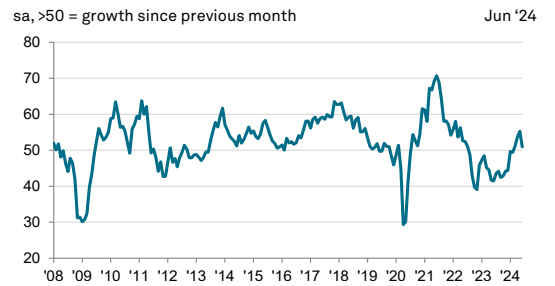
## New Orders Index



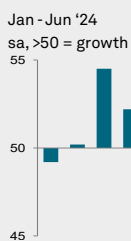
## New orders

The seasonally adjusted New Orders Index posted above the 50.0 no-change mark again in June, thereby signalling a fourth successive monthly rise in new work placed with Dutch manufacturers. New clients wins and an improved demand environment were cited by firms in anecdotal evidence. That said, the rate of increase was only marginal and the softest in the current run of improvement amid reports of client hesitancy.

## New Orders Index



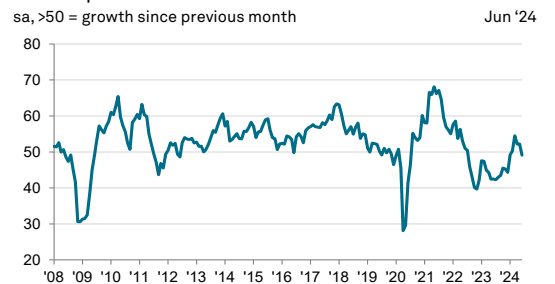
## New Export Orders Index



## New export orders

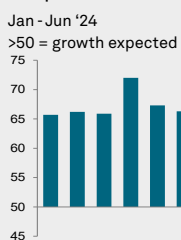
June survey data revealed a fresh drop in new export orders placed at manufacturers in the Netherlands, thereby marking the first decline seen for five months. This partly reflected subdued demand from abroad, particularly across European markets. The decline in international sales was the quickest seen this year so far, albeit only marginal.

## New Export Orders Index



# Business expectations

## Future Output Index



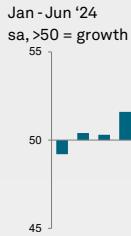
Though Dutch goods producers remained confident that output would rise over the coming year, the degree of optimism softened for a second straight month in June. Positive sentiment was linked to growth expectations and investment in production capacity. With some firms remaining concerned about future demand conditions, the degree of confidence was historically subdued.

## Future Output Index



# Employment and capacity

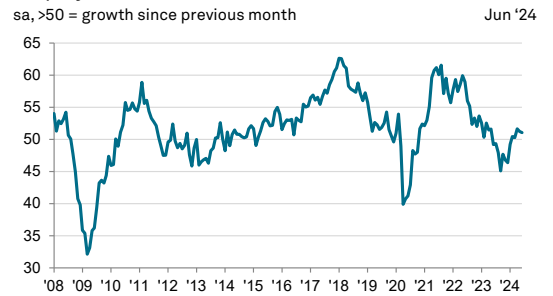
## Employment Index



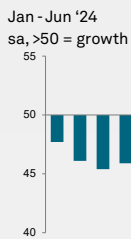
## Employment

Dutch manufacturers continued to add to their workforce numbers at the end of the second quarter, thereby stretching the current run of jobs growth to five months. Companies reportedly hired new staff to fulfil growth plans and support production needs. Overall, the rate of jobs growth was modest.

## Employment Index



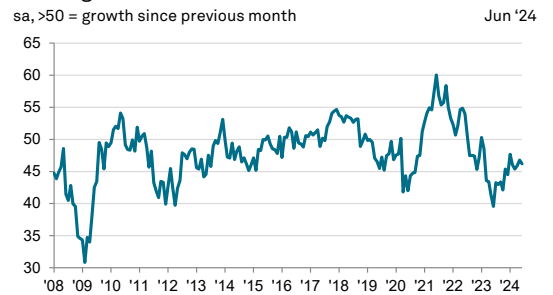
## Backlogs of Work Index



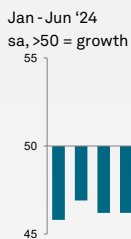
## Backlogs of work

As has been the case in every month for just shy of one-and-a-half years, backlogs of work at Dutch factories continued to fall in June - and at a rate fairly consistent with May. The decrease reflected a combination of intentional backlog clearing and subdued demand at some factories. The rate of depletion was solid and sharper than the historical trend.

## Backlogs of Work Index



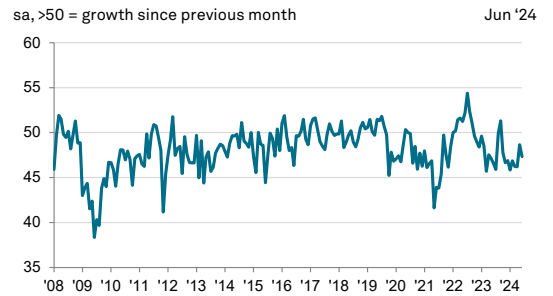
## Stocks of Finished Goods Index



## Stocks of finished goods

Latest data pointed to a further decrease in stocks of finished goods, thereby continuing the trend of depletion which began in October last year. The decline in post-production inventories accelerated from May and was moderate. Some firms noted that volumes of finished goods dropped due to sales exceeding output.

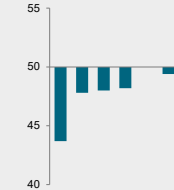
## Stocks of Finished Goods Index



# Purchasing and inventories

## Quantity of Purchases Index

Jan - Jun '24  
sa, >50 = growth



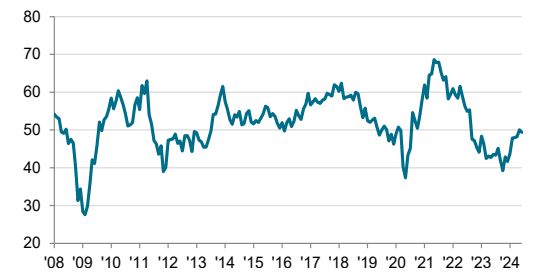
## Quantity of purchases

Having recorded no change in May, Dutch manufacturers returned to downscaling their purchasing quantities in June. Some manufacturers cited intentions to run down stocks of purchases, while others blamed reduced new order inflows. Overall, the rate of decline in input buying was only marginal.

## Quantity of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

49.4  
Jun '24



## Suppliers' Delivery Times Index

Jan - Jun '24  
sa, >50 = faster times



## Suppliers' delivery times

Average lead times for the delivery of inputs increased for the first time in a year-and-a-half in June. In anecdotal evidence, goods producers blamed capacity issues, in partly related to staffing issues at suppliers. There were also mentions of supply-chain disruption caused by the Red Sea crisis. The degree to which vendor performance deteriorated was modest overall.

## Suppliers' Delivery Times Index

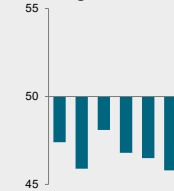
sa, >50 = faster times since previous month

48.7  
Jun '24



## Stocks of Purchases Index

Jan - Jun '24  
sa, >50 = growth



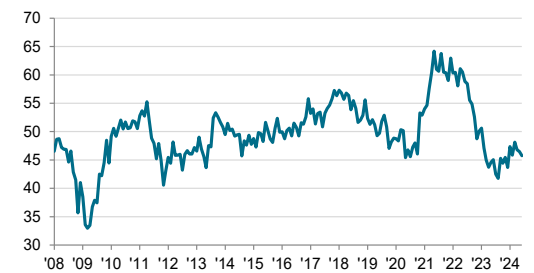
## Stocks of purchases

As has been the cases since early last year, stocks of purchases at Dutch factories decreased again in June. The rate of depletion was solid and the sharpest for six months. The drop was largely a result of strategic stock reduction at manufacturers, panel member reports showed.

## Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

45.8  
Jun '24

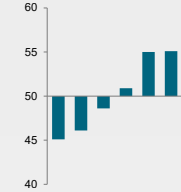




# Prices

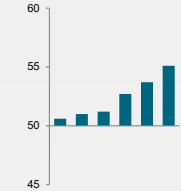
## Input Prices Index

Jan - Jun '24  
sa, >50 = inflation



## Output Prices Index

Jan - Jun '24  
sa, >50 = inflation



## Input prices

Good producers across the Netherlands highlighted a third successive monthly rise in input prices in June. Cost inflation was strong at the end of the quarter and the most pronounced for nearly a year-and-a-half, though ticking up only slightly. Higher raw material and wage costs were often noted by firms in anecdotal evidence. Some also linked input price inflation to supply-chain disruption across the Red Sea.

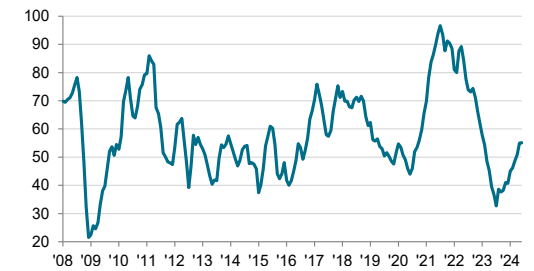
## Output prices

Manufacturers across the Netherlands raised their output charges for a sixth month running in June. The rate of inflation was strong at the end of the second quarter following nine successive monthly rises in the respective seasonally adjusted index. The latest uplift in selling prices reflecting the passing-through of higher staff costs and raw material prices to customers.

## Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

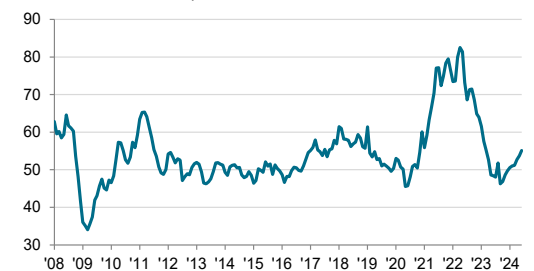
55.1  
Jun '24



## Output Prices Index

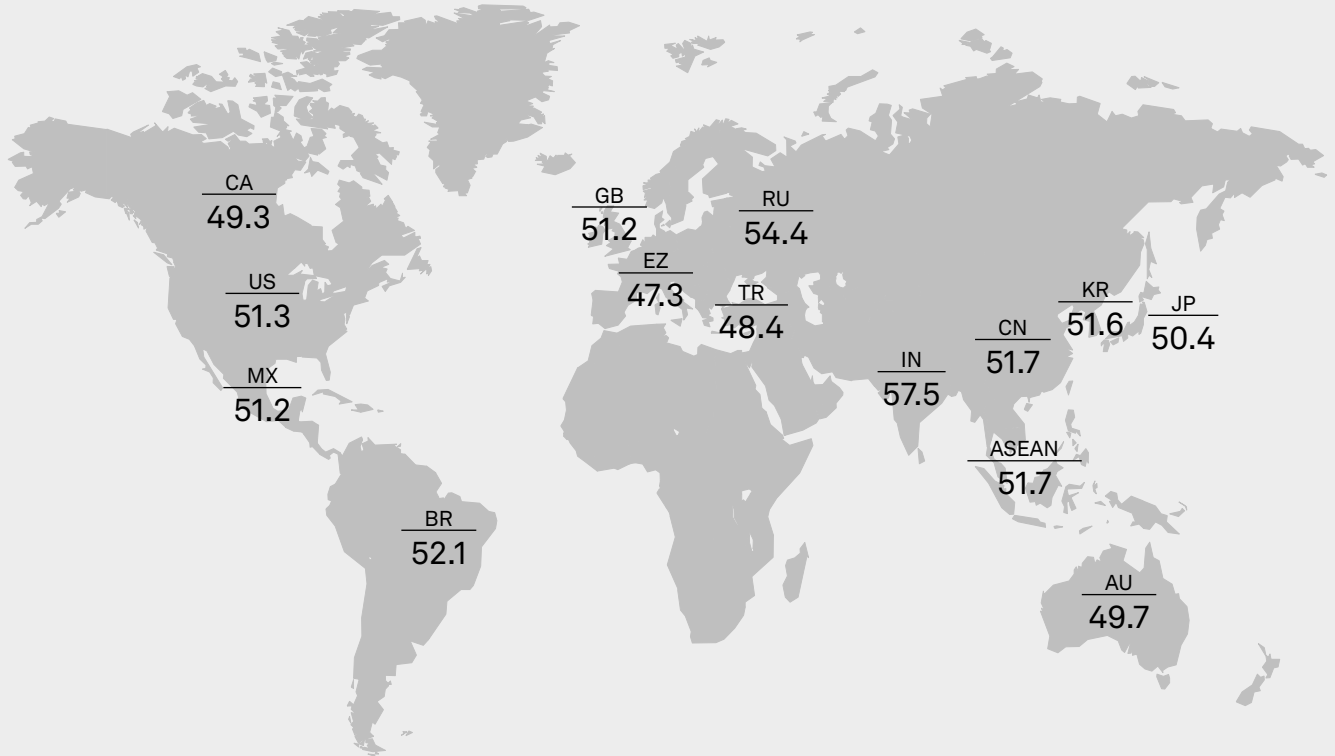
sa, >50 = inflation since previous month

55.1  
Jun '24



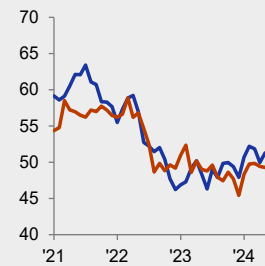
# International PMI

Manufacturing PMI, May '24  
sa, >50 = improvement since previous month

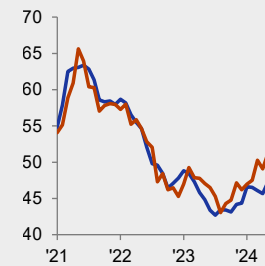


## Manufacturing PMI

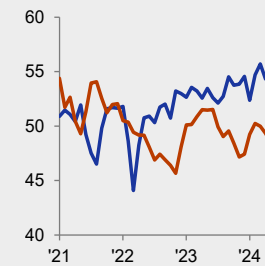
■ USA  
■ Canada  
sa, >50 = improvement



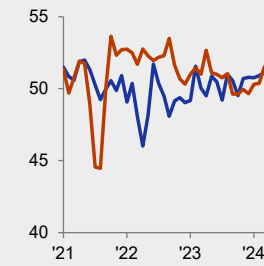
■ Eurozone  
■ UK  
sa, >50 = improvement



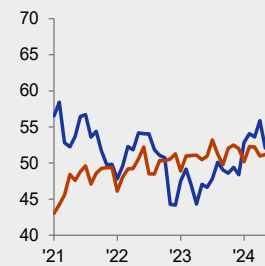
■ Russia  
■ Turkey  
sa, >50 = improvement



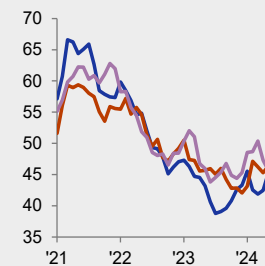
■ China  
■ ASEAN  
sa, >50 = improvement



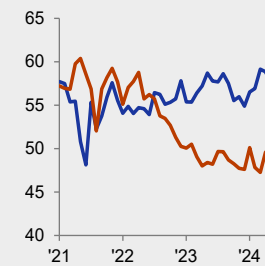
■ Brazil  
■ Mexico  
sa, >50 = improvement



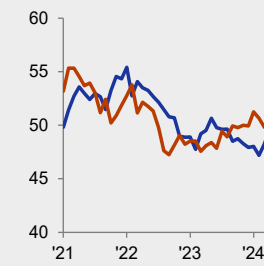
■ Germany  
■ France  
■ Italy  
sa, >50 = improvement



■ India  
■ Australia  
sa, >50 = improvement



■ Japan  
■ South Korea  
sa, >50 = improvement



# Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index™ (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Survey dates

Data were collected 12-20 June 2024.

### Survey questions

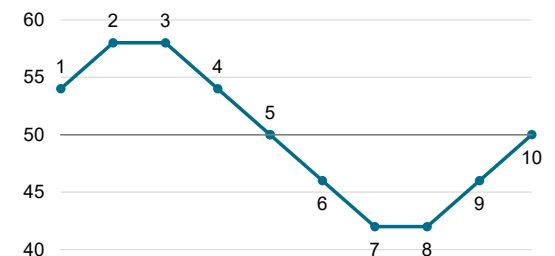
Manufacturing sector	
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

### Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" }) / 2$$

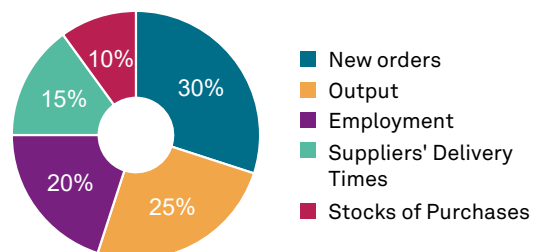
### Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- 1 Growth
- 2 Growth, faster rate
- 3 Growth, same rate
- 4 Growth, slower rate
- 5 No change, from growth
- 6 Decline, from no change
- 7 Decline, faster rate
- 8 Decline, same rate
- 9 Decline, slower rate
- 10 No change, from decline

### PMI component weights



### Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

- |  |  |   |
|--|--|---|
| 15 Food and beverages                          | 23 Coke and refined petroleum products | 31 Electrical equipment                       |
| 16 Tobacco products                            | 24 Chemicals and chemical products     | 32 Communication equipment                    |
| 17 Textiles                                    | 25 Rubber and plastic products         | 33 Medical, precision and optical instruments |
| 18 Wearing apparel                             | 26 Other non-metallic mineral products | 34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers |
| 19 Leather and related products                | 27 Basic metals                        | 35 Other transport equipment                  |
| 20 Wood and wood products                      | 28 Fabricated metal products           | 36 Other manufacturing                        |
| 21 Paper and paper products                    | 29 Machinery and equipment n.e.c.      |   |
| 22 Printing and reproduction of recorded media | 30 Office machinery and computers      |   |

## Index summary

### Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. \*50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
01 '24	48.9	48.2	49.6	49.2	65.7	49.2	47.7	45.8	43.7	50.4	47.4	45.1	50.6
02 '24	49.3	49.7	49.4	50.2	66.2	50.4	46.1	46.9	47.8	50.7	45.9	46.1	51.0
03 '24	49.7	50.3	51.2	54.5	65.9	50.3	45.4	46.2	48.0	54.0	48.1	48.6	51.2
04 '24	51.3	52.8	53.7	52.2	72.0	51.6	45.9	46.2	48.2	53.4	46.8	50.9	52.7
05 '24	52.5	55.1	55.3	52.2	67.3	51.2	46.8	48.7	50.0	51.8	46.5	55.0	53.7
06 '24	50.7	51.7	50.9	49.1	66.3	51.1	46.2	47.3	49.4	48.7	45.8	55.1	55.1

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Manufacturing Sector Economist  
T: +31 6 41449681  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Marcel Bon  
Manager Business Intelligence  
T: + 31 6 215 90 642  
[m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Eleanor Dennison  
Economist  
T: +44-134-432-8197  
[eleanor.dennison@spglobal.com](mailto:eleanor.dennison@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

### About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

### About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi).

### Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("Data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the Data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the Data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® are either trade marks or registered trade marks of S&P Global Inc or licensed to S&P Global Inc and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.